

# 1 Conceptualización sobre la evaluación

**E**l capítulo presenta un recorrido sobre la historia de la educación en Colombia desde la época de la colonización hasta la aparición de la ley 115 del 1994, señalando acontecimientos importantes frente a la forma cómo se impartía la educación y la manera de evaluar en aquellas épocas. Este recuento histórico, también, muestra la importancia que ha tenido la educación a medida que pasa el tiempo, pero con algunos agravantes en términos de calidad.

También expone una conceptualización sobre el proceso de evaluación y ofrece herramientas web para el diseño de instrumentos de evaluación.

¡Revisemos atentamente!

Bienvenidos a la unidad didáctica

## “Conceptualización sobre la evaluación”

### Objetivo:

- Conocer la historia de la evaluación en Colombia para determinar el papel de la evaluación como instrumento de medición.

### Competencias:

Al finalizar la unidad didáctica, el estudiante estará en capacidad de:

- Identificar momentos históricos de la educación en Colombia.
- Reconocer aspectos generales del proceso de evaluación.
- Utilizar una herramienta web para el diseño de cuestionarios.

Te invito a realizar la siguiente actividad para introducirnos en el tema del capítulo.

### Actividad

Observa atentamente el siguiente enlace del video:

<https://www.youtube.com/watch?v=03DSI9jjWxE>

Que resume momentos importantes de la educación en Colombia y realiza un recuento a través de un pequeño escrito.

Comparte tu escrito a través del foro.

## Historia de la educación en Colombia

Antes de abordar el tema sobre el proceso de evaluación, es importante hablar un poco sobre la historia de la educación en Colombia.

En la época de la colonia (1550 - 1810), la educación estaba a cargo de la Corona Española, la cual se encargaba de cristianizar las tierras y delegar a la iglesia el control sobre la educación, pero en contraprestación esta podía promulgar la religión.

La educación de los aborígenes se debía garantizar por sus encomenderos, al aborigen se le enseñaba español, religión y lo que se conoce como manualidades.

La lectura, escritura y aritmética eran impartidas para los hijos de los criollos e indígenas de jerarquía alta, en escuelas elementales con tarifas fijadas por el orden civil. Solo los hijos de los españoles que pudieran demostrar su origen podían acceder al segundo nivel de educación, así como a la educación superior en una de las dos únicas universidades situadas en la ciudad de Bogotá.

Fue gracias al gobierno de Francisco de Paula Santander (1819 - 1827) que la educación empieza a ampliar su cobertura, creando escuelas para niños en los sectores rurales y urbanos, y escuelas para niños y niñas en cada uno de los conventos, el objetivo de estas instituciones era formar hombres de bien con ideologías católicas e intelectualmente capaces de desarrollar actividades y labores eficientemente.



### PRIMERA INSTITUCIÓN: LAS ENCOMIENDAS

Tomado de: <https://tributaporunperumejor.files.wordpress.com/2013/10/31.png>. Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2015.

Es a partir del mandato presidencial del general Eustorgio Salgar (1870 - 1872) que la educación pasa a ser una función del estado y un deber de los padres de familia, ya que los niños debían recibir educación. Este adopta el modelo de estado del general Santander, el cual permitía tener una mayor cobertura educativa en el país. Cabe anotar que, el objetivo no era solo ampliar la cobertura en la educación, sino también mejorar la calidad y disminuir el castigo.

Después de la guerra de los mil días (1899-1902), muchas de las escuelas y libros fueron destruidos, dando un fatal golpe a la educación en Colombia. El gobierno en Colombia tenía que tomar cartas en el asunto para poder salir del problema económico en el que estaban; encontrando en la educación una posible salvación.

Para 1904, la educación primaria se impartía en escuelas rurales y urbanas, las cuales separaban a los niños y niñas por orden de la iglesia. En las escuelas rurales solo se daban tres años de escolaridad; mientras, en las urbanas se daban seis años, de los cuales los dos últimos, se dedicaban a preparar a los estudiantes para ingresar a la secundaria. Uno de los inconvenientes en las escuelas rurales, era el tener que alternar los días de educación entre los diferentes sexos, es decir, un día para mujeres y otro para hombres, lo cual se veía reflejado en las horas de clase recibidas, por lo que al final del periodo académico los estudiantes terminaban recibiendo la mitad de la intensidad horaria establecida. La educación primaria se debía enfocar hacia la industria, el comercio y la agricultura, ya que se empezaba a exportar productos agrícolas, en especial el café.

La nación estaba encargada de suministrar los materiales educativos e inspeccionar el adecuado funcionamiento del sistema educativo, los departamentos administraban la contratación de personal académico necesario y los municipios debían suministrar las instalaciones físicas y sus correspondientes muebles para personal docente y estudiantes. Más adelante, esto ocasionaría inconvenientes entre la articulación de funciones.

El año 1911 se convierte en una fecha especial, gracias a la resolución 23 del mismo año, donde se prohibía el maltrato infantil en las aulas de clase y el uso de herramientas para el mismo.

Para la década de los treinta, la educación no pasaba por su mejor momento, solo el 10% de los estudiantes que cursaba la primaria continuaban a la secundaria. El 72% de profesionales docentes que existían no tenían un título universitario, en las áreas rurales los docentes sin un título llegaban al 92%, y los que lo tenían preferían renunciar al magisterio y dedicarse a otras labores, debido a la mala remuneración económica que existía. Otro factor importante que intervino en la mala calidad de la educación de esa época, fue la relación de estudiantes-profesor, ya que había aulas de clase donde un solo docente llegaba a impartir clases hasta a 70 estudiantes.

En la segunda mitad del siglo, Colombia experimentaba una mejora económica que dio un respiro al déficit presupuestal en el que se encontraba, este auge le convendría, en gran parte, al sector educativo, gracias a esfuerzos legislativos se obligó a los departamentos y municipios a asignar un porcentaje fijo para la educación, elevando a un sorprendente 19.4% del presupuesto en 1974. Esta inyección de capital moneda a la educación, incentivó y aumentó la cobertura educativa en el país, la cual ya venía con serios inconvenientes.

Para los años cincuenta se creó, dentro del Ministerio de Educación, la Oficina Sectorial de Planeación Educativa, encargada de los planes de desarrollo del sector educativo, quien elaboró junto a una comisión de la UNESCO, el Primer Plan Quinquenal de Educación Integral, que habla sobre la unificación de la educación primaria, para ofrecer cinco años de escolaridad tanto en el área rural como urbana, también definió la división de la educación secundaria en dos ciclos: prácticos y técnicos, y otro a la universidad y escuelas normales.

Con la nueva constitución política de 1991, la educación volvió a ser parte primordial del estado al consagrarse como derecho y obligación para niños entre los 5 y 15 años de edad y se convirtió en responsabilidad del estado, la sociedad y la familia, según el Artículo 67 de la Constitución Política de Colombia (1991).

Posteriormente, se expidió en 1994 la ley 115 "Ley General de Educación", enfocada en la administración, dirección y financiación del sistema educativo en Colombia, ley con la que actualmente se regula el sistema educativo.

---

**Hemos realizado un breve recuento de la historia de la educación en Colombia, de lo cual hay mucho más por contar e investigar, pero es desde estas raíces que aparece el proceso de evaluación, parte fundamental del proceso educativo.**

## Conceptualización sobre la evaluación

La evaluación se concibe como una estrategia para identificar el nivel de conocimientos adquiridos por el estudiante durante un proceso de aprendizaje, donde se utilizan diferentes instrumentos y técnicas, que van desde la clásica –y casi inevitable– evaluación con papel y lápiz, pasando por test orales y, actualmente, pruebas virtuales; estos últimos brindan un ambiente de confianza al estudiante, al implementarse en dispositivos tecnológicos de última generación, a pesar que implícitamente sea la misma práctica, solo que implementada en contextos diferentes. Cabe señalar que, antes de llegar a una evaluación final, es necesario y útil profundizar los conceptos ofrecidos al estudiante, proceso que se puede acompañar con talleres, cuestionarios, entre otros, de tal forma que el estudiante se familiarice con los términos, conceptos o contenidos de forma práctica, garantizando la obtención de mejores resultados al momento de evaluar.

Es importante mencionar que, Ralph Tyler (1950) es considerado el padre de la evaluación educativa, ya que creó el primer método de evaluación orientado a los objetivos de aprendizaje. Resaltó la importancia de que el proceso de evaluación se enmarcara entre la relación de los objetivos y resultados de aprendizaje. Para Tyler (1950), la finalidad de la evaluación debe ajustarse en conocer el ¿cómo evaluar?, ¿cuándo evaluar?, y ¿con qué evaluar?; de esta manera, la misma evaluación permitirá realizar una realimentación y, en consecuencia, reformar el currículo atendiendo a las necesidades del contexto.

El modelo de evaluación de Tyler (1950) propone los siguientes pasos:

- Establecer los objetivos de aprendizaje.
- Identificar situaciones que permitan al estudiante el alcance de los objetivos propuestos.
- Construir instrumentos de evaluación confiables que permitan la valoración de los aprendizajes.
- Implementar los instrumentos para obtener resultados valorativos.
- Comparar resultados de manera progresiva.
- Analizar los resultados para determinar las carencias y fortalezas del currículo.
- Utilizar la información recogida para ajustar el currículo a las necesidades del contexto.

Se puede considerar que este modelo de evaluación, propuesto por Tyler, ha traído valiosos aportes al campo educativo, ya que a pesar de considerarse un modelo clásico, aún mantiene su aplicación con algunas reformas en escenarios educativos contemporáneos. “La educación implica no solo hablar de temas sino demostrar lo que uno puede hablar o hacer con esos temas” (Tyler, 1950, p. 55).

Una postura similar a la propuesta por Tyler es la de Clark (1987), quien plantea que la evaluación puede ser entendida como una medida que estima el grado de conocimiento de una persona como consecuencia de un proceso de aprendizaje. Aquí, es el alumno quien debe demostrar cómo afectó la experiencia de aprendizaje en el alcance de los objetivos propuestos y en la construcción de su pensamiento.

Otra mirada sobre el concepto de evaluación es la planteada por Díaz-Barriga y Hernández-Rojas (1998), quienes plantean que una valoración integral debe incorporar los siguientes aspectos:

- El conocimiento y el grado de comprensión de los pasos involucrados en el procedimiento.
- La ejecución de las operaciones involucradas en el procedimiento.
- La precisión en la aplicación del procedimiento, cuando se requiera.
- El uso funcional y flexible del procedimiento.
- La generalización y transferencia a otros contextos de aplicación.
- Su grado de permanencia.

El proceso de evaluación no debe convertirse en el traumatismo entre docentes y estudiantes, es importante plantear estrategias y métodos que incentiven la investigación en el estudiante, estimule su creatividad, y despierte la curiosidad, de esta manera se obtendrán mejores resultados dentro del proceso de evaluación. Vale la pena mencionar que, diferentes herramientas web facilitan esta labor y agilizan el proceso de calificación y respuesta a los estudiantes.

Por otro lado, Nava & Solis (2001) reconocen que el proceso de evaluación debe atender a tres aspectos orientados a determinar el avance del estudiante en términos de saber, saber hacer y saber ser y convivir; para esto, sugiere que los mecanismos de evaluación se ajusten según el propósito, la procedencia de los evaluadores y la naturaleza de lo que se observa. Los instrumentos para esta labor pueden ser pruebas escritas y orales.

Veamos el proceso de evaluación planteado por Nava & Solis (2001).

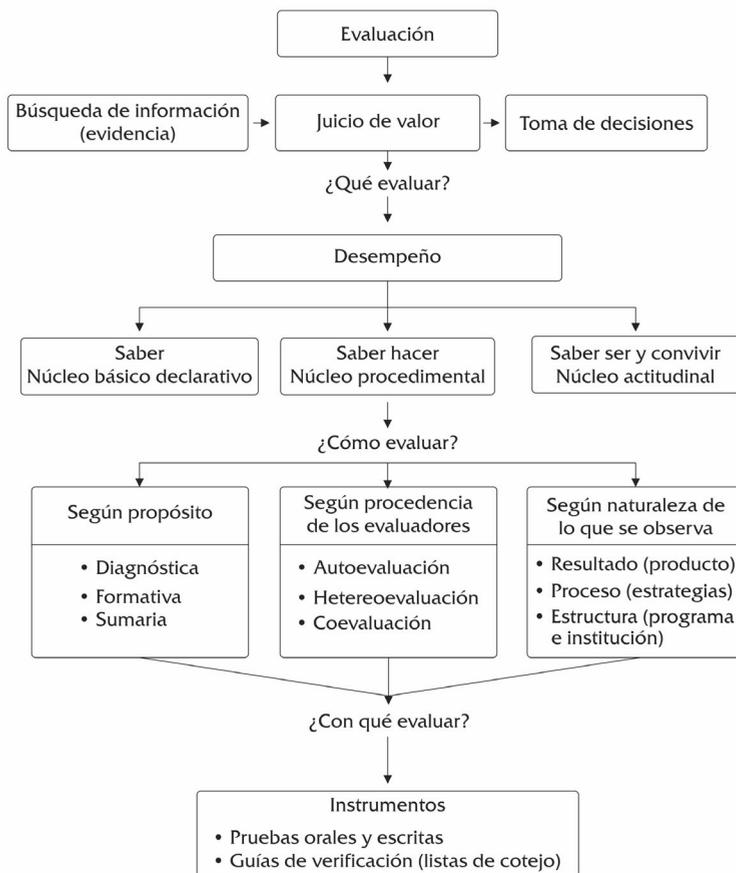


Figura 1.1. Proceso de evaluación (Nava & Solis, 2001, p. 149).

Otro exponente del tema es Marqués (2010), quien define la evaluación como un proceso de recolección de información de algún fenómeno, cosa, persona, acontecimiento, dirigido a la construcción de juicios de valor.

Marqués (2010), propone algunas actividades cognitivas que se deben tener en cuenta al momento de evaluar, como: recordar, comprender, analizar, sintetizar, aplicar, valorar, crear, y planificar. Así mismo, sugiere que, para el desarrollo de estas actividades, se integren competencias instrumentales como: buscar y seleccionar información, expresar ideas y comunicarse. También competencias personales, orientadas a fomentar el trabajo autónomo y metacognición, y por último, competencias sociales como el trabajo colaborativo. Estas actividades las sugiere Marqués atendiendo a la Taxonomía de actividades cognitivas propuesta por Bloom.

Otro aporte importante sobre el proceso de evaluación es el realizado por Sanmartí (2008), quien propone diez ideas claves sobre evaluación.

## Revisemos a continuación...

- La evaluación es el motor de aprendizaje.
- La finalidad de la evaluación es la regulación tanto de la enseñanza como del aprendizaje.
- El error es útil para regular el aprendizaje.
- Lo más importante es aprender a autoevaluarse.
- En el aula todos evalúan y regulan.
- La función calificadora y seleccionadora de la evaluación también es importante.
- La evaluación motiva si se tiene éxito.
- La utilización de instrumentos diversos puede mejorar la evaluación.
- La evaluación externa de los aprendizajes puede ser útil.
- Evaluar es una condición necesaria para mejorar la enseñanza.

Antes de avanzar con la conceptualización de evaluación, es importante rescatar la postura de Mayer *et al.* (1999); Mayer (2001), quien argumenta que la cantidad de habilidades de pensamiento están orientadas a caracterizar el perfil o estilo de aprendizaje de los individuos, es decir, en la medida en que se conozca cómo aprende el estudiante, se determinará como evaluarlo. Para identificar estilos de aprendizaje, existen, en la web, cuestionarios que facilitan esta labor. Uno de ellos es el test CHAEA, que permite determinar las dimensiones cognitivas de mayor predominancia de la personas. Este test fue propuesto por Alonso & Gallego (1992), y está organizado en 80 preguntas que categoriza los estilos de aprendizaje en cuatro variables cognitivas, como son: activo, reflexivo, teórico y pragmático; es un test que permite evaluar las dimensiones cognitivas, de las personas y el cual ha sido experimentado y contrastado en diversos ámbitos académicos. Los autores de este test realizaron su validación con una muestra de 1371 estudiantes universitarios de Madrid. Cabe anotar que, este test ha tenido una difusión importante y ha sido herramienta de diagnóstico de diferentes investigaciones.

Para conocer tu estilo de aprendizaje, visita la página web.

## Test CHAEA

<http://www.estilosdeaprendizaje.es/chaea/chaea.htm>

---

Pasemos a conocer una herramienta web que facilita la creación de cuestionarios para recolección y análisis de información.

---

## E-encuesta

Es una herramienta *online* que permite crear encuestas con un número ilimitado de preguntas. Solo debemos crear una encuesta, compartirla, recopilar la información y *e-encuesta* la analizará por nosotros, de una manera rápida y ágil. Para acceder a la página principal, visita:

## e-encuesta

<http://www.e-encuesta.com/inicio/>

Lo primero que debemos hacer es crear una cuenta en *e-encuesta*. En la siguiente figura podemos observar, al lado derecho de la pantalla, el formulario para la creación de usuarios nuevos, solo debemos digitar unos datos básicos como el nombre, correo electrónico y una contraseña para el acceso. No olvidemos seleccionar la casilla de verificación donde aceptamos las condiciones y restricciones que tiene la herramienta.

**Crear encuestas es sencillo:**

**1 Crear encuesta**  
 Utilice una plantilla o constrúyala desde cero. Formato adaptado a cualquier pantalla. [Ver ejemplo.](#)

**2 Recopilar respuestas**  
 Por email, web, redes sociales o QR. *e-encuesta* incorpora un administrador de correo.

**3 Analizar resultados**  
 Analice las respuestas mediante resúmenes automáticos en tiempo real. [Ver ejemplo.](#)

**Empiece AHORA**  
 Plan Básico, GRATIS para siempre:

Nombre

Email

Contraseña

He leído y acepto la [política de privacidad y condiciones de uso.](#)

**CREAR ENCUESTA**

[Prefiero plan de pago >>](#)

Figura 1.2. Registro en *e-encuesta*.

Si deseamos una cuenta paga, debajo del formulario encontramos el link "Prefiero plan de pago", que nos redirecciona a una página donde se encuentran las tarifas que ofrece y los beneficios para cada uno de los diferentes planes, estas tarifas son anuales.

Después de haber realizado nuestra suscripción a *e-encuesta*, encontramos una página con información básica de nuestra cuenta, como: tipo de cuenta y funcionalidades atadas a la misma, cantidad de encuestas, el botón que permite crear nuevas encuestas y el gestor de carpetas para almacenar y organizar nuestras encuestas.

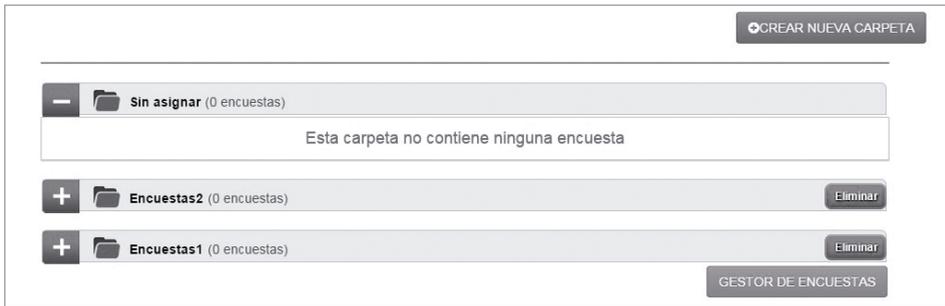


Figura 1.3. Gestor de carpetas.

En la siguiente figura, podemos ver que en el momento que terminemos de elaborar una o más encuestas, aparecerán en esta misma página con determinadas opciones de edición.

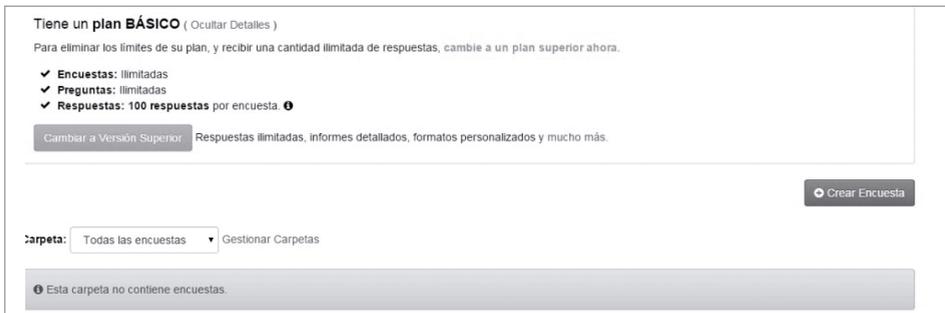


Figura 1.4. Listado de encuestas creadas.

## Crear encuesta

Vamos hacer clic en el botón **Crear Encuesta** para pasar a la página de elaboración de encuestas. Observemos...



Figura 1.5. Crear nueva encuesta.

Ahora, diligenciamos los siguientes datos: nombre de la encuesta, ubicación destino, si hemos creado alguna previamente, entre otros datos. *e-encuesta* nos ofrece la posibilidad de escoger entre crear encuestas nuevas, copiar una ya creada por nosotros, o usar plantillas preestablecidas por categorías y temas específicos.

**Crear encuesta como**

Encuesta en blanco   **Usar una plantilla**   Copiar una encuesta

Plantillas Satisfacción clientes	>	<input type="radio"/> Uso de Internet
Plantillas Recursos Humanos	>	<input type="radio"/> Valoración de un servicio web
Plantillas Páginas web	>	<input type="radio"/> Perfil del visitante
Plantillas Otras	>	<input checked="" type="radio"/> Web: imagen y posicionamiento
Plantillas ONG	>	<input type="radio"/> Satisfacción del visitante
Plantillas Marketing	>	<input type="radio"/> Motivos de baja
Plantillas Idiomas	>	<input type="radio"/> Secciones página web
Plantillas Generales	>	
Plantillas Formación	>	
Plantillas Calidad	>	
Plantillas Académicas	>	

Figura 1.6. Plantillas para crear encuestas.

Al escoger una de estas categorías, se creará una encuesta con las preguntas prediseñadas, bastará con hacer algunos ajustes y adaptarla a nuestro tema.

Ahora, hacemos clic en el botón **Crear Encuesta** ubicado en la parte inferior derecha de la pantalla.

Para el siguiente ejemplo, crearemos una encuesta desde cero, no emplearemos plantillas prediseñadas o copias de otras encuestas. Entonces, después de diligenciar los datos básicos de la encuesta, aparecerá una página como la que se presenta en la siguiente figura.

Formato: Rojos con Tahoma ➕ Añadir **1**

Título interno de la encuesta: Mi primera Encuesta **2**

➕ Añadir logo **3**

Título externo de la encuesta: Mi primera Encuesta Ocultar título **4**

➕ Insertar página aquí **5**

Página 1 - Pulse aquí para añadir un título de página Ocultar título **6**

Pulse aquí para añadir una descripción a la página

Insertar aquí:  Pregunta  Imagen  Audio/video  Espacio  Texto descriptivo **7**

➕ Insertar página aquí

← Gestión de Encuestas **8** ⚙ Configurar

Figura 1.7. Configurar encuestas.

- Podemos utilizar formatos de fuentes preestablecidos donde se combinan tipos de fuente, color y tamaño. Si deseamos personalizar nuestro formato, hacemos clic en el botón ➕ Añadir y nos envía a una nueva página, donde realizamos las combinaciones que deseamos. Veamos.

Nombre del formato	Tipo de fuente	Tamaño de fuente	Color de fuente	Color de fondo
Título de encuesta	Century Gothic	18	#336699	#FFFFFF
Título de página	Century Gothic	18	#FFFFFF	#336699
Cuerpo de página	Century Gothic	14	#808080	#FFFFFF
Enunciado de pregunta	Century Gothic	16	#808080	
Opciones de respuesta	Century Gothic	14	#000000	#FFFFFF
Botones de navegación			#FFFFFF	#336699
Botón "Responderé más tarde"	Arial	12	#336699	
Fila par de matriz		14	#000000	#FFFFFF
Fila impar de matriz		14	#000000	#F6F7F9
Barra de progreso / Powered by			#336699	

Figura 1.8. Combinación de colores.

El formato contiene la parametrización de todos los componentes de la encuesta como: títulos, preguntas, respuestas, botones, barras, y la página en sí. Para poder establecer un formato único o personalizado, es necesario tener una cuenta *Premium*.

## E-encuesta tiene 2 tipos de títulos: internos y externos

2. **Título interno:** es el título que vamos a observar como editores y administradores de la encuesta, al dar clic sobre el nombre del título **“Mi Primera Encuesta”** es posible modificarlo.
3. **Añadir logo:** si la encuesta tiene fines institucionales, podemos colocar el logotipo para personalizarla y darle formalidad y seriedad. La foto se agrega desde las imágenes que tengamos en nuestro computador y, si deseamos, podemos digitar una descripción, la cual se visualizará al ubicar el cursor sobre la imagen.
4. **Título externo:** es el que observan los participantes o encuestados, igual que el título interno solo damos clic sobre el nombre del título **“Mi Primera Encuesta”** para modificarlo.

Podemos personalizar atributos de los títulos de forma sencilla, ya que utiliza una interfaz similar a la de un programa de la suite de *Office*.

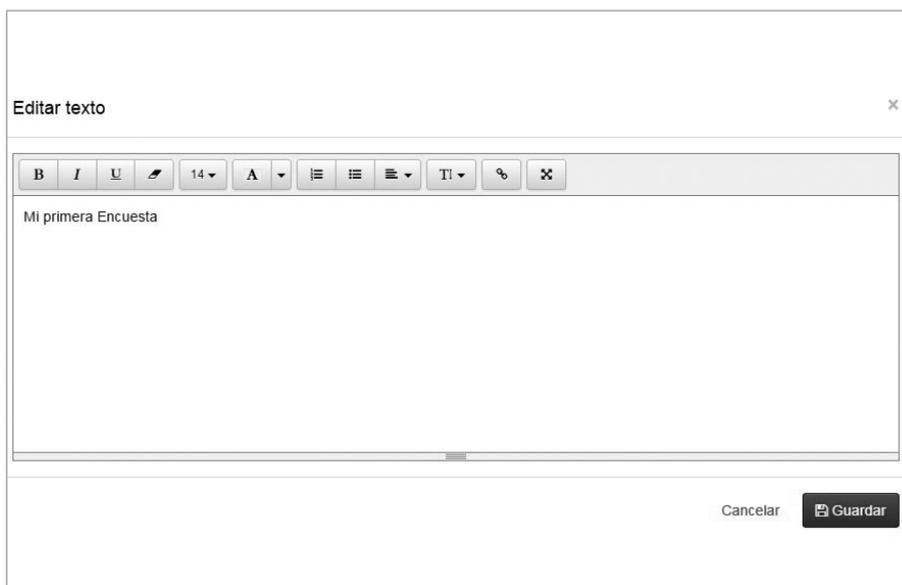


Figura 1.9. Edición de texto.

5. **Insertar página:** si nuestra encuesta contiene demasiadas preguntas, es más fácil mostrarlas por páginas en grupos pequeños (5 preguntas). Al dar clic sobre **“Insertar página aquí”**, podemos digitar un nombre y una breve descripción de la página.

**Insertar página** [X]

**Título**

[Input field]

**Descripción**

[Input field]

Ocultar el título ⓘ

[Cancelar] [Guardar]

Figura 1.10. Insertar página.

6. *E-encuesta* presenta una página para almacenar nuestras preguntas. Al dar clic sobre el título de la pregunta, es posible cambiar el nombre e igualmente la descripción.
7. Esta es la sección donde se mostrarán las preguntas y respuestas de nuestra encuesta. En esta sección encontramos varias opciones:
  - **Añadir pregunta:** nos presenta 5 tipos de preguntas con sus respectivos subtipos. Veamos...

**Añadir pregunta** [Ver ejemplos]

Seleccione el tipo de pregunta

Una respuesta    Varias respuestas    Matriz de respuestas    Respuesta abierta    Preguntas avanzadas

Ahora, seleccione un subtipo

Vertical    Horizontal    Desplegable

[Cancelar] [Guardar]

Figura 1.11. Tipo de preguntas.

Si en determinado momento no comprendemos cómo implementar el tipo de pregunta, en la parte superior derecha de la pantalla aparece el link **“Ver Ejemplos”**. Esta opción resulta útil en tipos de preguntas complejas, como en las respuestas abiertas o matriz de respuestas.

Tipos de pregunta	Una respuesta (Vertical)
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Una respuesta (Vertical)</li> <li>→ Una respuesta (Horizontal)</li> <li>→ Una respuesta (Desplegable)</li> <li>→ Varias respuestas (Vertical)</li> <li>→ Varias respuestas (Horizontal)</li> <li>→ Matriz (Una respuesta por fila)</li> <li>→ Matriz (Escala numérica)</li> <li>→ Matriz (Varias respuestas por fila)</li> <li>→ Matriz (Desplegable)</li> <li>→ Respuesta abierta (Una línea)</li> <li>→ Respuesta abierta (Una o varias líneas)</li> <li>→ Respuesta abierta (Texto explicativo)</li> <li>→ Respuesta abierta (Matriz)</li> <li>→ Presentación (Texto descriptivo)</li> <li>→ Presentación (Espacio)</li> <li>→ Presentación (Imagen)</li> <li>→ Presentación (Video y sonido)</li> </ul>	<p>El encuestado puede seleccionar <b>UNA SÓLA OPCIÓN</b> entre las respuestas que le propondremos.</p> <p>¿CUÁNDO UTILIZARLA? Cuando las opciones de respuesta sean excluyentes entre sí.</p> <p>¿CÓMO SE PRESENTA? Las opciones de respuesta se muestran en formato vertical.</p> <p>¿Cómo conoció nuestra empresa?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Internet</li> <li><input type="radio"/> Prensa</li> <li><input type="radio"/> Revista del sector</li> <li><input type="radio"/> Amigos / Conocidos</li> <li><input type="radio"/> Otros (Por favor, especifique) <input type="text"/></li> </ul> <p>Por favor, elija entre estos modelos de Tablet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> </li> <li><input type="radio"/> </li> </ul>

Figura 1.12. Ejemplo de tipo de preguntas.

Después de seleccionar nuestro tipo de pregunta, empezamos a formularla. La siguiente figura muestra la estructura de formulación de la pregunta y sus posibles respuestas.

Ver ejemplos

**Añadir pregunta**

Seleccione el tipo de pregunta 1

Una respuesta - Horizontal

Pregunta    Opciones básicas    Valores por defecto    Lógica de pregunta    Lógica de página

Introduzca aquí el texto de la pregunta 2 3 4 5 6 Editor avanzado

B   I   U   14   A   T

Marcar pregunta como **obligatoria** ★

Introduzca aquí las distintas opciones de respuesta Propiedades de opciones de respuesta

Opción	
<input type="text" value="Opción 1"/>	✖
<input type="text" value="Opción 2"/>	✖
<input type="text" value="Opción 3"/>	✖
Introduzca una nueva opción (o péguelas todas juntas) <span style="float: right;">+ Añadir</span>	

Cancelar Guardar

Figura 1.13. Añadir pregunta.

1. **Seleccionar tipo de pregunta:** a pesar de haber seleccionado el tipo de respuesta con anterioridad, es posible cambiarla en esta opción, si es necesario. Solo aplica cuando seleccionamos **“Una Respuesta”** o **“Varias Respuestas”**, en los otros tipos no aplica.
2. **Pestaña pregunta:** en esta opción planteamos las preguntas y sus posibles respuestas. En el enunciado podemos agregar un estilo personalizado de fuente, además de configurar la pregunta para que sea obligatoria.
3. **Pestaña opciones básicas:** aquí podemos presentar las opciones de respuesta aleatoriamente, además es posible limitar un número mínimo y máximo de respuestas.
4. **Pestaña valores por defecto:** al modificar los valores por defecto, dejamos las preguntas que deseemos con una opción de respuesta seleccionada por omisión. Esta opción aplica para cuentas pagas.
5. **Pestaña lógica de pregunta:** en un plan gratuito, las preguntas se pueden ocultar o dejar visibles. En el caso de cuentas *Premium*, se puede configurar para que una pregunta aparezca teniendo en cuenta la respuesta de otra.
6. **Pestaña lógica de la página:** podemos controlar el redireccionamiento a determinadas páginas existentes, de acuerdo a una respuesta en concreto.
  - *Imagen, Audio/Video:* son ayudas multimedia que se pueden incluir en la encuesta y plantear preguntas con respecto a las mismas, ejemplo: según el video comente... de acuerdo a la imagen describa... el texto descriptivo tiene la misma función, plantear preguntas con respecto a un párrafo, artículo, etc.
  - *Espacio:* crea una distancia medida en píxeles entre preguntas, por omisión propone 100px, los cuales los podemos modificar a nuestro gusto.
  - *División de página:* crea una nueva página inmediatamente después de la pregunta donde se realizó el clic.
8. Después de establecer las preguntas de nuestra encuesta, el número de páginas, los formatos de texto y condiciones, hacemos clic en continuar para ir al siguiente paso.

Al terminar de definir la estructura de preguntas y respuestas, pasamos a la parametrización general de la encuesta.

## Parametrización de la encuesta

- **Encuesta:** se configura la numeración de las páginas o preguntas y definimos los mensajes informativos que aparecerán después de cada acción.

### Numeración de páginas y preguntas

Numeración de páginas y preguntas :

Numeración de páginas

Numeración automática de preguntas

Global

Por páginas

---

### Enlaces de navegación y barra de progreso

Puede editar los textos de los siguientes enlaces de navegación de la encuesta :

**Página siguiente:**

**Página anterior:**

**Finalización de la encuesta:**

**Responder más tarde:**

También puede incluir una barra para informar al encuestado de su avance en el cuestionario :

Mostrar barra de progreso

**Texto de la barra de progreso:**

Figura 1.14. Numeración de páginas y preguntas.

- **Responder:** es importante determinar si un participante puede responder varias veces la encuesta desde el mismo equipo, lo que puede convertirse en un inconveniente al momento de analizar la información, aún más si el participante es el mismo creando respuestas diferentes en cada intento. Veamos...

Encuesta   Responder   Cierre programado   Dominio personalizado   Mensaje del sistema   Seguridad

### Responder más tarde

¿Desea permitir que el encuestado retome la encuesta tras haberla dejado a medias?

Sí

Volviendo a pulsar en el enlace que lleva a la encuesta.

Autoenviándose un nuevo enlace de acceso a la encuesta a su propia dirección de correo electrónico

No

---

### Número de respuestas por equipo

¿Desea admitir múltiples respuestas desde un mismo equipo?

Sí

No

Figura 1.15. Numeración de respuestas por equipo.

- **Cierre programado:** permite configurar el número máximo de respuestas previo al cierre de la encuesta.

Figura 1.16. Cierre programado.

- **Dominio personalizado:** para obtener un dominio, debemos estar registrados con una cuenta *premium*, de no ser así, como es nuestro caso, el dominio que aparecerá será *e-encuesta*.
- **Mensaje del sistema:** podemos personalizar los mensajes de advertencia con los que cuenta *e-encuesta*, como: "No se ha respondido a todas las preguntas de respuesta obligatoria" o "La clave de acceso introducida es incorrecta", entre otras. Estos mensajes aparecen cuando determinada situación lo amerite.
- **Seguridad:** si contamos con una cuenta *premium*, podemos proteger nuestra cuenta con una clave personalizada, de lo contrario únicamente contaremos con la posibilidad de tener un enlace seguro con el protocolo [https](https://); el cual cifra toda la información antes de enviarla, protegiendo nuestros datos de posibles infiltraciones.

## Compartir encuesta

Para finalizar nuestra encuesta, damos clic sobre el botón **Lanzar**, donde continuaremos con los últimos pasos para hacerla pública. En este momento, nuestra encuesta ya se encuentra lista, por lo que este paso nos permite compartirla a través de diferentes medios.

Figura 1.17. Difusión de la encuesta.

- **Enlace directo:** podemos compartir la encuesta a través del e-mail, redes sociales, chats, foros, etc. Se generan enlaces similares al siguiente <http://www.e-encuesta.com/answer?testId=5RUjiE9ityk>. Si deseamos tener un enlace personalizado, es necesario tener una cuenta *premium*.
- **Lista de contactos:** podemos crear una o varias listas de contactos, a quienes se les enviará el enlace por este medio.
- **Código QR:** esta herramienta permite visualizar la encuesta a través de código QR. Observemos...

Después de generar nuestro código QR, lo podemos imprimir para utilizarlo en publicaciones impresas.

### ¿Cómo utilizar el Código QR?

Lo primero que debemos hacer es tener un dispositivo móvil con una aplicación que permita leer códigos QR, para nuestro ejercicio podemos utilizar la aplicación “QR Droid Code Scanner”.



Figura 1.18. Código QR de la encuesta.

Abrimos la aplicación en nuestro dispositivo móvil, el cual activará la cámara, ahora enfocamos el código QR generado por *e-encuesta*, y automáticamente abrirá el enlace a la encuesta. Esta aplicación es muy útil debido a que la mayoría de contenidos web articulan estos patrones para la difusión de información.

- **Imprimir encuesta:** si deseamos, podemos imprimir nuestra encuesta en papel para, posteriormente, ser diligenciada con esfero o lápiz.
- **Botón, link o banner:** si tenemos una página web, podemos incluir un enlace que nos dirija a nuestra encuesta mediante etiquetas `<html>`.
- **iFrame:** genera un código embebido que permite incrustar la encuesta en un sitio web externo.
- Por último, encontramos los enlaces a las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, que permiten maximizar la difusión de la encuesta.

## Análisis de resultados

En estos momentos, nuestra encuesta ya se encuentra publicada por diferentes medios de difusión, ahora solo nos queda analizar los resultados; para esto, hacemos clic en la opción “**Informes**”.

Estado	Título de la encuesta	Creación	Vista previa	Diseñar	Configurar	Recopilar	Informes
ABIERTA	Mi primera Encuesta ▾	11/07/15					1

Figura 1.19. Listar encuesta creada.

Para analizar los resultados obtenidos, el plan gratuito nos ofrece las opciones que se presentan en la siguiente figura de color azul.

**Mi primera Encuesta**

Ahora, pulse sobre el informe que desea obtener

Informe on-line

Resultados en tiempo real

Resumen de resultados Formato CSV

Resumen de resultados Formato XLS

Archivo compatible con Excel, Access, SPSS...

Informe detallado Formato CSV

Informe detallado Formato XLS

Archivo detallado compatible con Excel, Access, SPSS...

Gráficos Excel

Archivo .XLS compatible con todas las versiones de Excel

Figura 1.20. Análisis de resultados.

- **Informe online:** presenta un informe del porcentaje de las respuestas en barras horizontales, podemos cambiar la presentación a vertical al hacer clic en la opción **"gráficos"**.

1. Pregunta 1			Gráficos
Opción de respuesta	Distribución	Porcentaje	Total
Respuesta 1	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: black;"></div>	100%	1
Respuesta 2		0%	0
Respuesta 3		0%	0
<b>Total Respondentes</b>			1
<b>Filtros aplicados</b>			0

Figura 1.21. Reportes de respuestas.

- Finalmente, podemos descargar los resultados en formatos XLS y CSV para disponer de los gráficos siempre que se desee.

Como podemos observar, son muchos los servicios que ofrece la herramienta e-encuesta. Te invito a seguir explorando sus magníficas funciones.

## Reflexionemos...

- Muchos de los acontecimientos históricos de la educación, dan cuenta del sistema al que nos enfrentamos actualmente.
- La evaluación debe permitir reflexionar sobre el proceso educativo, para ofrecer mejoras que se reflejen en el desempeño de los estudiantes.
- En la actualidad, se dispone de diversas y potentes herramientas tecnológicas, que facilitan el proceso de evaluación en el aula.
- Los procesos investigativos se ven favorecidos, cuando se utilizan de forma adecuada las herramientas web para el análisis de resultados.

Hemos terminado el desarrollo de este capítulo, pero te invito a realizar la siguiente actividad.

### Actividad

#### ¡Apliquemos lo aprendido!

---

Selecciona una temática de tu interés y diseña un instrumento a través de la herramienta *e-encuesta*. El objetivo de la encuesta debe ser caracterizar a tus estudiantes en el aula.

Comparte el link del instrumento diseñado a través del foro.



*“Una escuela centrada en el individuo tendría que ser rica en la evaluación de las capacidades y de las tendencias individuales. Intentaría asociar individuos, no sólo con áreas curriculares, sino también con formas particulares de impartir esas materias”.*

**Howard Gardner (1993)**