

Capítulo IV.

Medios digitales y educación, un análisis al uso de redes sociales como herramienta educativa en estudiantes de una universidad pública

Juan Sebastián Sarabanda-Barrera

*Mg. En Tecnología en Informática –
Grupo de Investigación GIACE (UPTC)*

Jaime Andrés Torres-Ortiz

*PhD. En Ciencias de la Educación –
Grupo de Investigación SIEK (UPTC)*

María Nelba Monroy-Fonseca

*PhD. En Educación –
Grupo de Investigación GIACE (UPTC)*

Introducción

Encontrar en las redes sociales una alternativa a las estrategias educativas tradicionales supone un amplio uso de los medios digitales, tanto en docentes como en estudiantes. Sin embargo, con un manejo básico de estas plataformas se pueden generar espacios críticos y de reflexión propios de un contexto educativo, como lo afirma Santillán Aguirre *et al.* (2019).

Las redes sociales son, entonces, parte fundamental de las denominadas Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) y permiten la interacción adecuada entre docentes y discentes, de tal forma que propician espacios virtuales de aprendizaje basados en una cultura de aprendizaje en línea.

La población de estudiantes universitarios, por el rango de edades y facilidad de conectividad, se caracteriza por establecer relaciones y comunicación a través de redes sociales y medios digitales; el 58% de los 126 estudiantes que conforman la población objeto de estudio destina parte de su tiempo en redes al desarrollo de actividades académicas. Cabe destacar que, aunque muchas de las redes sociales no fueron creadas para tal fin, la cultura de aprendizaje en línea ha incidido para que esto ocurra. En la actualidad, los grupos dentro de las redes sociales más conocidas se han constituido con objetivos educativos, entre los que se destacan: grupos para elaborar manualidades, grupos de lectura crítica, grupos de robótica educativa, grupos de artes, entre otros.

Basado en un estudio aplicado a estudiantes de educación superior, el presente capítulo menciona la interacción de los estudiantes universitarios con las redes sociales y las plataformas digitales, relación entre el género del estudiante y el uso de dichos medios. De esta manera, se divulgan resultados del proyecto “Narrativas transmedias como entornos personales de aprendizaje para la comprensión de la diversidad social en estudiantes universitarios”¹.

¹ Reconocido institucionalmente con el código SGI 2430, desarrollado por los grupos de Investigación GIACE (Grupo de Investigación Ambientes Computacionales Educativos) y el grupo SIEK (Saberes Interdisciplinares en Construcción), vinculados a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Los fundamentos teóricos se sustentan en una revisión de investigaciones del ámbito nacional e internacional enfocadas en proyectos sobre redes sociales y plataformas digitales educativas. Se encontraron 15 estudios basados en cuatro categorías generales: redes sociales y estudiantes universitarios, influencia del género en uso de redes sociales, aprendizaje colaborativo en redes sociales y plataformas digitales educativas, los cuales se describen en los siguientes apartados.

Redes sociales y estudiantes universitarios

Para hablar de redes sociales y sus aplicaciones en el sector educativo, es necesario empezar por definir qué es una red social. Aunque el origen de las redes sociales en internet lleva poco menos de dos décadas, desde 1989 ya se hablaba de lo que se consideraba una “red social”. Santos (1989) concibiéndolo no de forma metafórica, sino desde un punto de vista analítico. Es decir, entendida como un conjunto de puntos (actores sociales estableció el siguiente concepto:

Conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales (p. 137).

Las redes sociales proveen una alternativa a la comunicación tradicional, mejoras en tiempos y procesos en diversos campos, como lo evidencia Matassi *et al.* (2020) en su estudio de revisión sobre redes sociales en Iberoamérica:

El rasgo novedoso de las redes sociales en la región aparece sobre todo en el área de los usos o aplicaciones concretas, específicamente en los sectores de turismo, educación y salud. Posiblemente porque en el contraste implícito con los medios tradicionales, las redes han posibilitado una ventana de oportunidad que quizá los medios tradicionales generalmente no han cumplido (p.11).

Hacer uso de internet para realizar actividades laborales, académicas y sociales, se ha convertido en un proceso común para diferentes comunidades y sobre todo para una población joven. Como lo resalta Fernández *et al.* (2020) en su estudio, en el cual analiza la frecuencia y tipos de usos de Internet y redes sociales, las actitudes y la incidencia del género. Dicho estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo-explicativo, analizando la información recopilada a una población de 396 estudiantes universitarios de Galicia. En esta investigación se logró identificar que el 99,5% de los estudiantes se conectaban a diario a internet para realizar diversas actividades, entre las que se encuentran las actividades académicas, y es por esto que dentro de la población de estudiantes universitarios es cada vez más notable la relación que existe entre estos tres elementos: comunidad juvenil, redes sociales y academia. Por otro lado, y haciendo uso de las pruebas de Chi cuadrado, no se identificó una relación entre el género y los hábitos de uso de Internet. Otro de los resultados de la investigación, menciona las redes sociales más usadas por la población objeto de estudio, en el que se destaca *Whatsapp* con un (100%), *Instagram* (94,7%) *Twitter* (66,4%) y *Facebook* (54,5%).

El uso de internet está estrechamente ligado al uso de redes sociales. Básicamente, un joven que hace uso de internet en sus actividades diarias hace uso de alguna red social para el desarrollo de estas. Con esto, se estimula en los jóvenes la investigación educativa partiendo de la interacción en diversas plataformas digitales.

Santillán Aguirre *et al.* (2019) resalta el papel de las redes sociales como un nuevo instrumento educativo, en el cual el estudiante es centro del proceso de aprendizaje, amparado por un trabajo colaborativo, bajo el acompañamiento del tutor o docente. De esta manera, el estudiante aprende en un entorno virtual mientras interactúa de forma activa con otros miembros de la comunidad académica. En esta investigación, realizada con miembros de la comunidad universitaria de Ecuador, usando un paradigma descriptivo bajo el enfoque de la hermenéutica, se logró establecer que:

Las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento fundamentadas en el uso de las redes sociales, son cada vez más populares en el desarrollo y construcción del conocimiento en el campus universitario, no sólo por la facilidad de acceso, las bondades de su beneficio en la búsqueda y transmisión de información, sino además en la configuración creativa de los aprendizajes, modelos y diseños institucionales, que cobran interés en las condiciones, principios y lineamientos establecidos por el Estado, para ofrecer la masificación en las oportunidades formativas mediadas desde la innovación y digitalización de los aprendizajes (p.12).

Para De La Fuente Prieto *et al.* (2019) el aprendizaje en los jóvenes gira en torno a la comunicación en internet, los medios digitales se ubican en un lugar indispensable para los procesos de aprendizaje en esta población; es por esto que la idea de generar espacios de academia en redes sociales ya no se considera una idea fuera de lugar; todo lo contrario, las redes sociales serán consideradas una herramienta efectiva cuando factores externos no permitan la comunión del estudiantado en una academia presencial. En esta investigación, con enfoque cualitativo,

se resalta que la generación de escenarios de aprendizaje colaborativo estructurados en la interacción de los estudiantes es un pilar fundamental en la alfabetización mediática.

El manejo de redes sociales, para generar espacios educativos en estudiantes universitarios, tiene que realizarse dentro de un plano de “Cultura digital”, puesto que a los estudiantes se les dificulta generar una barrera entre el tiempo destinado para entretenimiento y para las actividades académicas o laborales, como lo afirman Becerra Traver y Martín Vegas (2015).

El proceso formativo en educación universitaria incluye desde actividades de desarrollo y refuerzo, hasta actividades de evaluación, actividades que pueden ser efectivas si llevan un componente motivador como lo es el uso de redes sociales. García Suárez *et al.* (2015) afirma que el uso de *Twitter* en el proceso de evaluación no solo genera espacios críticos y de reflexión por parte del estudiantado, sino que fortalece el proceso comunicativo y formativo del mismo. Con esto, el uso de plataformas como *Twitter, Facebook, Instagram, Whatsapp* y otros medios digitales, coadyuvan a un proceso académico completo en estudiantes de educación superior. En esta investigación se involucraron 146 estudiantes de la Universidad de Granada (España); el estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, en el que se llevó a cabo un análisis descriptivo a los 495 *tweets* aportados por los 146 educandos para obtener los resultados descritos anteriormente. Para la recolección de la información se recurrió al uso de algunos hashtags a través de los cuales se obtenían las opiniones de los estudiantes después de cada una de las conferencias magistrales, clases, tutorías y actividades prácticas.

Influencia del género en uso de redes sociales

¿Existe una relación entre el género de un estudiante y el uso de redes sociales? Para Valencia-Ortiz *et al.* (2020) no existe una brecha de género con respecto al uso de redes sociales; menciona en su estudio con enfoque cuantitativo que un 60% de uso de estos medios digitales es por parte de las mujeres; a su vez, menciona que aunque no existe una brecha marcada en cuanto género se refiere, sí existe una diferencia en cuanto a las actividades que realizan los hombres y las mujeres.

En este sentido, Espinar Ruiz y González Río (2009) afirman que mientras las mujeres hacen uso de las redes sociales con fines comunicativos, haciendo uso de aplicaciones de chat, conferencias y llamadas, los hombres hacen uso de los medios digitales con fines de ocio y entretenimiento, consumiendo elementos multimedia como videos, música y haciendo uso de videojuegos en línea. Mencionados autores respecto a la incidencia del género en el uso de las redes sociales expresan que:

Por último, el análisis exploratorio realizado sobre las redes sociales más populares entre los jóvenes nos permite afirmar que la brecha digital de género no es perceptible, por lo menos desde una perspectiva cuantitativa. Si bien es cierto que se trata, únicamente, de una investigación exploratoria y que, para comprender el fenómeno en toda su extensión, consideramos imprescindible la realización de una investigación de carácter cualitativo que nos permita conocer si existen o no diferencias entre chicos y chicas en la forma de percibir, expresarse y actuar en las redes sociales (p.103).

Aprendizaje colaborativo en redes sociales

Las redes sociales son un mecanismo para establecer comunidades virtuales, puesto que estas permiten la comunicación de personas en cualquier lugar del mundo; a su vez, facilitan la interacción social entre personas de diferentes culturas, religiones, ideologías y posturas políticas, lo que favorece un intercambio de creencias y opiniones diversas.

Los medios digitales y plataformas de comunicación asíncrona aportan en gran medida el trabajo colaborativo con herramientas como repositorios digitales, correos electrónicos, wikis, calendarios y periódicos interactivos, entre otros, como lo afirman Espinar Ruiz y González Río (2009). Esto no quiere decir que la calidad educativa dependa de los dispositivos tecnológicos o plataformas digitales, como lo menciona Levis (2011):

Cabe señalar que si bien consideramos importante la creación de entornos informáticos adaptados a la enseñanza y el aprendizaje colaborativo, deseamos destacar una vez más que la calidad educativa no reside en los dispositivos tecnológicos utilizados, sino en la labor personal de los docentes, en su formación y en su compromiso con los estudiantes, así como en el compromiso de estos últimos con su propio proceso de aprendizaje. Ninguna innovación tecnológica o innovación pedagógica es, por sí misma, una panacea (p.22).

El aprendizaje colaborativo, entonces, puede verse beneficiado desde el uso de redes sociales y plataformas digitales. En la actualidad existe una variada oferta de sitios y portales que favorecen actividades propias del trabajo en equipo. Tal es el caso de las aplicaciones para la creación de foros como *XenForo*,

Vbulletin, herramientas para la creación de mapas mentales y conceptuales como *GoconQR*, *Mindmaister*, *Canva*, entre otros y, por supuesto, redes sociales educativas para el fomento del trabajo colaborativo como *Leoteca*, *Clipit*, *Brainly* y *Edmodo*, esta última muy popular en los años recientes.

Las redes sociales y plataformas digitales se han usado como estrategias educativas, fortaleciendo el trabajo en equipo en diferentes instituciones del mundo, como lo asegura Islas Torres y Carranza Alcántar (2011) en un estudio con enfoque cuantitativo, publicado en el 2011, en el que se diseñó un cuestionario y se aplicó a 414 estudiantes con el fin de determinar la relación existente entre el estilo de aprendizaje y el uso de las redes sociales. En dicho trabajo se determinó que el aprendizaje colaborativo se ha incrementado con la aparición de nuevas plataformas y medios de comunicación alternativos:

En este sentido, se observa que existe una oportunidad importante para que los docentes decidan utilizar estos espacios de interacción con una tarea o proyecto bien definido, en el que conviertan las redes sociales en lugares para el trabajo colaborativo que fomenten la autonomía de los estudiantes (p.6).

Plataformas digitales educativas

Las plataformas digitales posibilitan la ejecución de tareas online; son sitios en internet que ofrecen diversas herramientas de carácter lógico para potenciar tareas de diversos campos. La educación ha sido uno de los sectores que se ha visto beneficiado con el uso de dichas plataformas en sus diferentes niveles (básica, media, superior).

Las plataformas digitales se categorizan según su función. Existen plataformas educativas, de comercio electrónico y plataformas sociales, más conocidas como “redes sociales”. En cualquiera de sus categorías, las plataformas digitales ofrecen aplicaciones y utilidades que facilitan y potencian algunas tareas de beneficio para la sociedad en general. En el caso de las plataformas educativas, son muchos los colegios, academias, instituciones y universidades que hacen uso de dichas herramientas con el fin de fortalecer, no solo el proceso académico, sino también los procesos de orden administrativo y directivo.

En el mundo, una de las plataformas digitales más utilizada en el sector educativo es *Moodle*, un LMS (Learning Management System), con presencia en 223 países y con más de 84 millones de usuarios, según datos de Elabnody (2015). Esta plataforma ofrece herramientas para la gestión de actividades académicas; algunos autores como Ardila-Muñoz y Ruiz Cañadulce (2015) mencionan a *Moodle* como una de las plataformas *open source* más potentes y completas del sector educativo. Entretanto, autores como Costa *et al.* (2012) lo clasifican como una herramienta de orden administrativo más que de orden educativo, haciendo alusión a que es una herramienta usada netamente como repositorio de tareas y trabajos calificables. Más allá de las apreciaciones en favorables o desfavorables en torno a *Moodle*, este es un producto usado en universidades e instituciones educativas de diversos niveles de formación, como un apoyo fundamental en el desarrollo de procesos de formación virtual o semipresencial.

En el sector educativo también existen otras plataformas de tipo LMS que favorecen los procesos educativos; tal es el caso de *Chamilo* y *Blackboard*, esta última usada preferiblemente en instituciones educativas del sector privado, ya que requiere financiación para su instalación, licenciamiento y

mantenimiento. A su vez, *Blackboard* ha sido reconocida como una herramienta que despierta el interés y la motivación de los estudiantes universitarios, como lo afirma Pusuluri *et al.* (2017) en su investigación de orden cuantitativo, con resultados obtenidos a partir de un cuestionario aplicado a estudiantes universitarios.

Metodología con enfoque cuantitativo

Este trabajo se desarrolló con el fin de identificar los elementos conceptuales existentes en la relación entre los estudiantes universitarios y las redes sociales y medios digitales como estrategia educativa. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, haciendo uso de un instrumento tipo encuesta con preguntas cerradas y abiertas, aplicada a 126 estudiantes de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 63% hombres y 37% mujeres. La selección de los participantes se hizo mediante un muestreo aleatorio simple, con una confiabilidad del 95% y un error estimado en 5%. El instrumento se estructuró para responder a datos demográficos y 2 elementos categóricos: actividades académicas en plataformas digitales y uso de redes sociales. En ese orden, la investigación se desarrolló respondiendo a tres etapas:

- Primera etapa: construcción del instrumento, para lo cual se diseñó la encuesta con 30 preguntas de carácter abierto y cerrado, que posteriormente fue validada por profesionales en áreas afines a tecnología y educación.
- Segunda etapa: recolección de la información mediante la aplicación de la encuesta a 126 estudiantes de educación superior a través de un formulario digital que fue enviado

a las cuentas de correo institucional de los participantes. El proceso se adelantó durante el segundo semestre del año 2018.

- Tercera etapa: análisis de la información, sistematización de los datos obtenidos y análisis estadístico del instrumento aplicado.

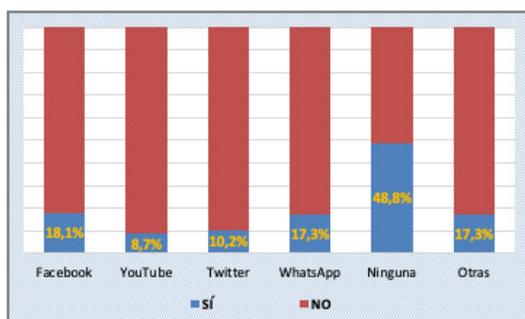
Finalmente se publican los resultados obtenidos del estudio realizado con el fin de describir las experiencias actuales en cuanto al uso de redes sociales por parte de estudiantes universitarios.

Actividades académicas en plataformas digitales

Entre algunas redes sociales, el 48.8% de los encuestados considera que ninguna de las siguientes redes pertenece a la clasificación de redes sociales académicas; sin embargo, el 37% señala a las 3 redes más populares (*Facebook, Youtube, Twitter*) como redes de carácter académico.

Figura 1.

Redes sociales clasificadas de carácter académico por parte de estudiantes universitarios

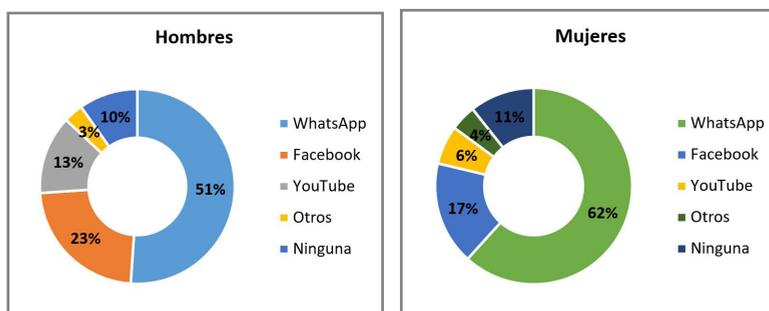


Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

Con respecto a las redes que utiliza el estudiante para las actividades académicas, se destaca *WhatsApp*, tanto en hombres como en mujeres, el 51.1% y 62% respectivamente. También aparecen otras redes como *Facebook*, *Youtube* en menor porcentaje.

Figura 2.

Relación de género en uso de redes sociales

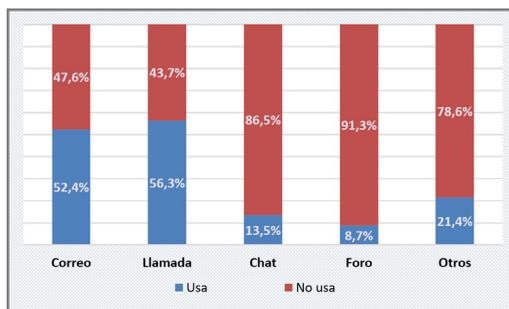


Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

Con respecto al uso del aula virtual en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), un 93,1% de los estudiantes encuestados menciona usar esta herramienta dentro de sus clases, principalmente para la entrega de trabajos; con otros porcentajes está la documentación, presentación de exámenes y comunicación con el profesor.

Figura 3.

Actividades académicas realizadas en el aula virtual

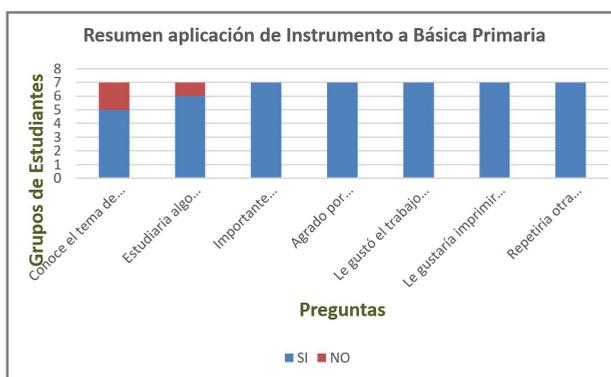


Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

El 86.4% de los estudiantes mencionaron que se comunican con sus docentes por medio de las redes sociales virtuales. Una mayor comunicación existe en los primeros 7 semestres, como se evidencia en la siguiente figura:

Figura 4.

Comunicación con el docente por semestre académico



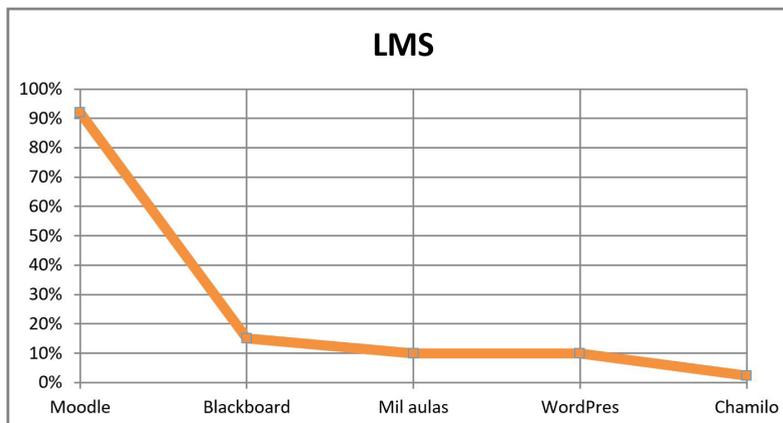
Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

Uso de Redes Sociales

En la figura 7 se presentan las redes sociales más usadas por los estudiantes, en la cual se destaca *Whatsapp* y *Facebook* como las redes más visitadas. Entre las razones, los estudiantes mencionan actividades de ocio y entretenimiento; el 98% de los estudiantes afirman que hacen uso de las redes sociales con el fin de comunicarse con otras personas.

Figura 5.

Redes sociales más visitadas

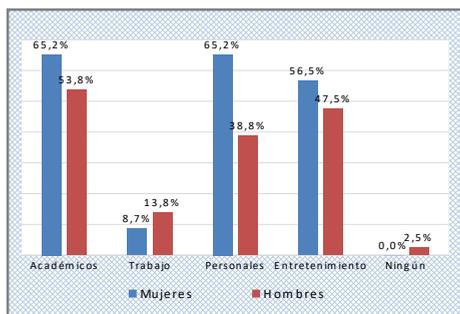


Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

El estudio reveló que el 65,2% de las mujeres hace uso de las redes sociales con fines académicos; ese porcentaje se enfrenta al 53,8% de hombres que afirman lo mismo; por otro lado, el 65,2% de mujeres reconoce a las redes sociales como un medio para comunicar asuntos personales, mientras que solo el 38,8% de los hombres las usa para tal fin. Otra de las razones por las cuales los estudiantes hacen uso de las mencionadas redes tiene como finalidad el entretenimiento, con un 56,5% en mujeres y un 47,5% en hombres.

Figura 6.

Actividades realizadas en redes sociales, hombres / mujeres

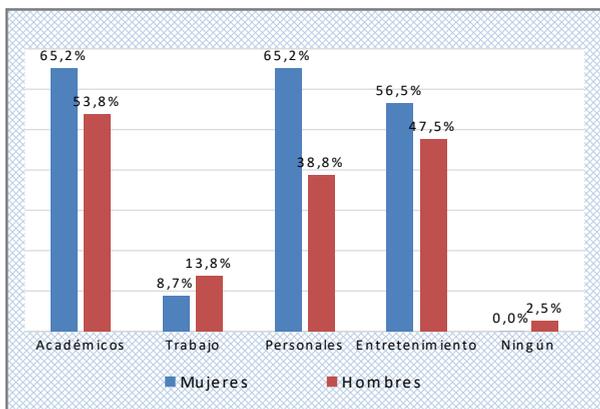


Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

Dentro de los medios tecnológicos que utilizan los estudiantes para comunicarse con otras personas se mencionaron en un 56,3% la “llamada telefónica” y en un 52,4% el correo electrónico y en menor porcentaje se encontró el “foro”, el “chat” entre otros.

Figura 7.

Usos de medios tecnológicos en estudiantes universitarios



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

Como se evidencia en la tabla 1, no existe asociación significativa entre ninguno de los dos medios tecnológicos más usados con el sexo biológico ni con la edad.

Tabla 1.

Relación entre medio tecnológico y sexo-edad

Otros medios tecnológicos de uso	Variable de comparación	Chi-cuadrado	p-valor	Significativo al 0.05
Correo	Sexo biológico	0.60261	0.4376	No
	Edad	7.0213	0.07122	No
Llamada	Sexo biológico	1.32	0.2506	No
	Edad	1.6138	0.6563	No

Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

Conclusiones

El uso de redes sociales en diversos campos ha generado una alternativa en cuanto a comunicación se refiere; a su vez, ha mejorado el desarrollo de diversos procesos que han sido sistematizados y tecnificados con la mediación de las tecnologías de la información y las comunicaciones. El sector educativo ha sido uno de los campos que ha optado por incluir los medios digitales y las redes sociales como herramienta para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, obteniendo resultados importantes al aumentar la participación colectiva del estudiantado y al generar espacios críticos y de reflexión propios de la academia.

Las redes sociales han despertado el interés de los estudiantes de educación superior por mantenerse comunicados; de esta forma,

dichas redes permiten aumentar las capacidades investigativas y deductivas de esta población. Por otro lado, el entretenimiento que brindan estos medios ha sido una de las razones por las cuales los educandos acuden de manera reiterativa a su uso.

No se evidenció una relación entre edad y género de los estudiantes universitarios con respecto al tiempo de actividad en redes sociales. Sin embargo, existe una entre el género y el uso que se le da a los medios digitales, en un porcentaje mayor, las mujeres de la población usan las redes con el fin de comunicarse, mientras los hombres prefieren realizar actividades de ocio y entretenimiento.

El “Aula Virtual” se usa en la actualidad con el fin de realizar actividades tales como entregar trabajos, participación en foros y realización de lecturas, lo que indica que, aunque los estudiantes hacen uso de redes sociales en procesos de formación, son las plataformas desarrolladas con fines académicos las que, cumpliendo con su naturaleza, siguen siendo los medios digitales más utilizados para fortalecer y acompañar las actividades de índole académico en educación superior.

Referencias

- Ardila-Muñoz, J. Y., y Ruiz Cañadulce, E. M. (2015). Tres dimensiones para la evaluación de sistemas de gestión de aprendizaje (LMS). *Zona Próxima* (22), 69–86. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85339658006>
- Becerra Traver, M. T., & Martín Vegas, F. (2015). Visión de las plataformas virtuales de enseñanza y las redes sociales por los usuarios estudiantes universitarios. Un estudio descriptivo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (47), 223-230. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36841180015>

- Costa, C., Alvelos, H., y Teixeira, L. (2012). The Use of Moodle e-learning Platform: A Study in a Portuguese University. *Procedia Technology*, 5, 334-343. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2012.09.037>
- De La Fuente Prieto, J., Lacasa Díaz, P., y Martínez-Borda, R. (2019). Adolescents, social networks and transmedia universes: Media literacy in participatory contexts. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 172-196. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1326>
- Espinar Ruiz, E., y González Río, M. J. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales. un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Sociología*, (14), 87-105.
- Fernández, J., Casal, L., Fernández, C., y Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, 28, 145-160. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>
- García Suárez, J., Trigueros Cervantes, C., y Rivera García, E. (2015). Twitter as a resource to evaluate the university teaching process. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(3), 32-45. <https://doi.org/10.7238/rusc.v12i3.2092>
- Islas Torres, C., y Carranza Alcántar, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 3(2), 6-15. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Levis, D. (2011). Redes educativas 2.1. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 7-24.

- Matassi, M., Boczkowski, P. J., Matassi, M., y Boczkowski, P. J. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. *El profesional de la información*, 29(1), 1–21. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>
- Pusuluri, S., Mahasneh, A., y Alsayer, B. A. M. (2017). The Application of Blackboard in the English Courses at Al Jouf University: Perceptions of Students. *Theory and Practice in Language Studies*, 7(2), 106-111. <https://doi.org/10.17507/tpls.0702.03>
- Santillán Aguirre, P., Vaca, V. C., y Vaca, M. C. (2019). Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento: uso de las Redes Sociales en la Educación Universitaria de Ecuador. *Revista Cambio Universitario*. 3(10), 3–10. http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_cu/article/view/15559
- Santos, F. R. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (48), 137-153. <https://doi.org/10.2307/40183465>
- Valencia-Ortiz, R., Almenara, J. C., y Vasco, P. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campus Virtuales*, 9(1), 29–39. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/630/393>