

# CÓMO PRESENTAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Apreciados lectores, en este capítulo se presentan los criterios para consolidar una propuesta de trabajo de grado de tipo investigativo. En este contexto, se propone la estructuración de un protocolo con los aspectos básicos que le dan forma a lo que se quiere investigar y determinan el alcance; es decir, hasta dónde se compromete y desea llegar el estudiante con el proyecto. Esto es parte de lo que generalmente se denomina el anteproyecto –puesto que haría falta el marco referencial–.

Asimismo, se brinda una orientación sobre los proyectos de innovación educativa y pedagógica, que, si bien guardan una estrecha relación con los proyectos de corte investigativo, tienen la intención de solucionar problemas de manera diferente. Esto implica buscar propuestas que rompan los esquemas que comúnmente se usan en un campo o área determinada.

Para complementar, en el último apartado, este capítulo presenta algunas recomendaciones básicas para iniciar el proceso escritural, guiado, en cuestiones de forma, por la norma de la Asociación Americana de Psicología (APA) séptima edición.

## COMPETENCIAS:

- Conoce los elementos para construir una propuesta que dé respuesta a los problemas que surgen en el acto de educar, a partir de un proceso de investigación, con el fin de estudiar a fondo las problemáticas regionales y los fenómenos sociales y culturales de cada contexto.
- Identifica las características de los proyectos de innovación educativa y pedagógica, para proponer posibles soluciones novedosas, de tal manera que se busquen nuevos resultados que apunten a la calidad educativa.

- Desarrolla habilidad para escribir propuestas de investigación en educación, siguiendo las normas APA, y seleccionando las herramientas tecnológicas que facilitan la búsqueda y organización de la información.

Figura 1.

## Contenidos capítulo 1



### ACTIVIDAD INTRODUCTORIA:

Los investigadores que van a emprender su proceso, deben tener una idea de la problemática que desean abordar. A continuación, se presentan algunas preguntas que le ayudarán a definir su idea de investigación:

1. Acuda a la realidad de su contexto cotidiano, y pregúntese:

¿Cuáles son esos aspectos que me incomodan o impiden desarrollar bien mis funciones laborales o sociales?

¿Qué aspectos me gustaría mejorar en mi contexto social o en mi desempeño laboral?

¿Cuáles son los problemas que afectan los objetivos de aprendizaje de los estudiantes y cómo puedo aportar a su mejoramiento?

¿Cuáles son las estrategias pedagógicas que están utilizando otros maestros para dar solución a los problemas?, ¿cómo funcionaría en mi caso?

Si busco estrategias para enseñar de manera diferente, ¿qué resultados obtendría?

2. Escuche conversaciones, programas o videos relacionados con los desafíos de la educación de hoy, que aseguren que una situación educativa debería cambiar. ¿Qué tal si asume dicho desafío?
3. Escuche a sus estudiantes. Pregúnteles que les gustaría cambiar y qué propuestas tienen.

## 1.1 Elementos básicos de la propuesta

El propósito fundamental de un protocolo inicial es servir de guía para plasmar, de manera sintética y clara, el problema y alcance de la propuesta. Una buena formulación requiere de indagación y un conocimiento básico para argumentar la problemática. Esto evitará pérdidas de tiempo al avanzar con inseguridades, que seguramente llevarán a replantear la propuesta.

A continuación, se muestran los ítems que contiene un protocolo para presentar una propuesta de investigación como opción de grado.

Programa académico:

Docente asesor del proyecto:

### Integrantes:

Profesión	Nombres y apellidos	Número telefónico	Correo electrónico

1. **Título provisional del proyecto**
2. **Descripción del problema de investigación**
3. **Pregunta de investigación o formulación del problema**
4. **Justificación**
5. **Descripción de los objetivos**
  - Objetivo general:
  - Objetivos específicos:
6. **Contexto de la población:**
7. **Línea de investigación:**

En los siguientes párrafos, se explican, de manera breve, las características que debe contener cada uno de los criterios antes mencionados. Si se va a desarrollar el trabajo en grupo, se sugiere que armen equipos no mayor a tres personas, que tengan preferiblemente alguna afinidad que les permita avanzar sin contratiempos de tipo espacio-temporales o intereses de estudio. Otro criterio para seleccionar los compañeros investigadores, es evaluar los conocimientos y habilidades de cada integrante, para que

haya un aporte diverso que fortalezca las capacidades del equipo. En cualquier caso, es necesario identificar los reglamentos o políticas propias de cada programa académico o convocatoria a la que se va a someter la propuesta, para identificar cuál es el número de integrantes permitido.

### **1. Título provisional del proyecto**

Este título es una propuesta inicial que puede variar a medida que se va avanzando en la construcción y desarrollo del proyecto. Deberá ser lo más conciso y claro posible, de tal manera que marque el rumbo a seguir. Se recomienda no exceder las 15 palabras para artículo y 20 para informe con estructura tradicional; criterio que depende de las políticas del programa académico que se esté cursando o la convocatoria a la que se va presentar la propuesta.

- Para facilitar la construcción de un buen título, se recomienda tener en cuenta los siguientes puntos:
- Mostrar el alcance del proyecto; es decir, hasta dónde va a llegar el investigador con el desarrollo de la propuesta.
- Mostrar el tema central de la investigación, el cual se desarrollará a lo largo del escrito.
- Evidenciar coherencia con la pregunta problema y el objetivo general de la investigación.
- Destacar el punto controversial de la investigación.
- Contextualizar en tiempo y espacio, dada la naturaleza del campo de la educación. Sin embargo, si queda muy extenso, estos aspectos pueden obviar.
- Evitar palabras ambiguas, términos con doble significado o sin sustento teórico, que puedan generar confusiones.
- Evitar los artículos (el, la, los, unos...) y conectores o palabras que no brindan mayor información.

Así, cuando un lector inicia la lectura, desde el título, ya se hace una idea de lo que va a encontrar y cuál es la novedad.

### **2. Descripción del problema de investigación**

La definición del problema es el eje central de la investigación. Una investigación que no ofrece claridad sobre lo que desea averiguar, es inconsistente. Quien no tiene un problema, no tiene sobre qué investigar, así que todo problema genera una investigación

que conlleva a la producción de conocimiento nuevo. La definición del problema contiene los elementos críticos que dejan ver la necesidad del estudio a manera de un diagnóstico o propuesta de solución, y cuál sería la mejor forma de afrontarlo.

Uno de los errores frecuentes al describir el problema, es que se termina justificando la necesidad de abordar un tema o se relatan las condiciones de un contexto determinado, sin dejar claridad sobre cuál es problema que se va a contrarrestar. Para evitar esto, se recomienda analizar cada párrafo escrito, de tal manera que se evidencie una situación problemática, donde todos apunten a un solo norte; puesto que también es un error común que el escrito describa situaciones que no se relacionan directamente con la propuesta central y se pierda el horizonte.

Una ruta para estructurar el planteamiento del problema, es realizar un análisis que consiste en dividir el tema en diferentes partes, ejercicio que proporcionará una visión total de las posibilidades del problema. El análisis involucra todos los factores que están afectando una situación particular. Para reconocer dichos factores, se sugiere, a modo de descripción, definir tres aspectos: 1) diagnóstico: causas o síntomas, 2) pronóstico, 3) alternativas o caminos.

Para el **diagnóstico**, es necesario reconocer si el problema es una situación generalizada, que se evidencia en diferentes contextos a nivel internacional, nacional o local, y reflexionar sobre las causas o síntomas de lo que está sucediendo en el lugar o ambiente seleccionado, con relación al fenómeno de estudio. Después, se precisa realizar una descripción detallada de cómo se manifiesta el problema en la población seleccionada; con esto último, se delimita puntualmente el lugar donde se realizará la investigación.

Además, se describe cuáles son las posibles causas que están generando el problema, identificando diversas situaciones como: familiares, políticas, sociales, genéticas, psicológicas, normativas, escolares, entre otras.

Luego, se realiza un **pronóstico** que describa lo que sucedería con la situación problema o cuáles serían los escenarios futuros, sino se toman acciones que enmarquen un nuevo rumbo. Ya con todos los argumentos expuestos, se sugieren **alternativas o caminos** que permitan superar la realidad actual y evitar el pronóstico descrito.

Otra forma de estructurar un análisis del problema, es hacer un esbozo, mapa o árbol, que permita determinar las ideas que se van colocar en la descripción. Por ejemplo, se puede desarrollar el ejercicio “el árbol del problema”. En primer lugar, se determina un problema concreto (ejemplo: bajos resultados en las pruebas matemáticas), luego se establecen sus causas y finalmente sus efectos.

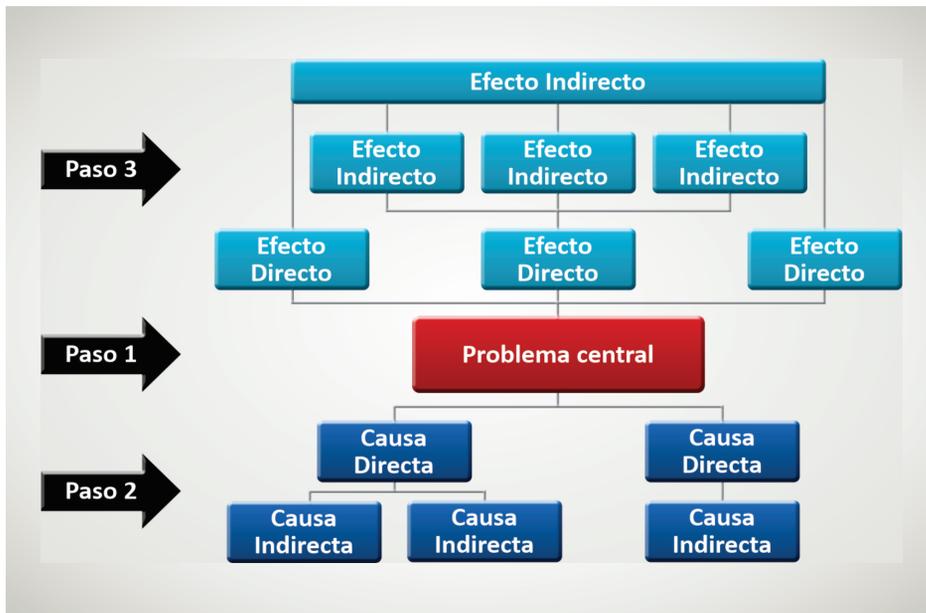


Figura 2.

### Estructura de un árbol del problema

Fuente: elaboración propia.

De este ejercicio, pueden salir todas las ramas y relaciones que se consideren. Los beneficios de organizar las ideas así, es que permite no desviarse del problema central y determinar a cuál o cuáles causas se van a atender mediante el desarrollo del proyecto.

Con este insumo, se puede iniciar la redacción de la descripción con una secuencia lógica, que vaya de lo general a lo particular. A continuación, se presentan cuatro recomendaciones para su descripción:

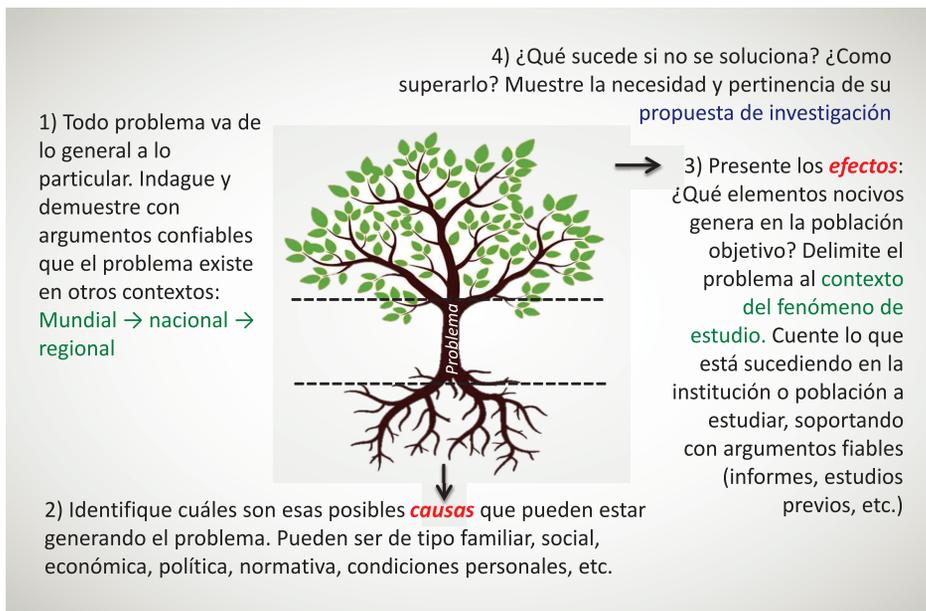


Figura 3.

### Árbol y descripción del problema

Fuente: elaboración propia.

En síntesis, la descripción del problema permite hallar la pertinencia del estudio y definir la mejor estrategia para abordarlo. Estos aspectos podrían ampliarse posteriormente, para el desarrollo y entrega del trabajo final; sin embargo, tener un problema claro y bien argumentado, constituye una base sólida para armar toda la propuesta.

### **3. *Pregunta de investigación o formulación del problema***

Posterior a la descripción del problema, se hace la formulación. Esta se basa en estructurar preguntas que pueden ser respondidas, ya sea por unas hipótesis (opcional) que serán probadas, contrastadas, verificadas (en el caso de trabajos cuantitativos) o simplemente se dará respuesta mediante un diseño riguroso de trabajo de campo o análisis documental.

La formulación de un problema de investigación siempre es interrogativa. Se puede iniciar su redacción usando palabras como: ¿qué?, ¿cuáles?, ¿cuánto?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿por qué? Esta palabra interrogativa determinará el tipo de estudio a realizar y el alcance que tendrá.

#### **Ejemplo**

¿Cuáles son las características de un protocolo de intervención para los estudiantes de grado transición en situación de discapacidad, a la luz de la normativa vigente, adecuado a las condiciones de las instituciones educativas oficiales de Tunja?

¿Cuál estrategia pedagógica puede motivar el aprendizaje en el área de español a estudiantes de grado cuarto de educación básica en el Colegio Mi Casita de Tunja, Boyacá?

De acuerdo con la segunda pregunta del cuadro anterior, por ejemplo, se esperaría que al finalizar el proyecto se encuentre un apartado que describa una estrategia pedagógica que motive el aprendizaje específicamente con la población definida. Esto es claridad en el alcance; cualquier lector al encontrarse con esta pregunta, sabrá lo que va a encontrar con el desarrollo del trabajo.

El planteamiento y la formulación siempre deben ser coherentes. Así, la pregunta se presentará como un camino a seguir, que conduce a una posible solución a la problemática descrita, una vez sea respondida.

Para verificar si la pregunta ha sido formulada correctamente, esta se contrastará con el título, para identificar que se hayan usado los mismos términos y que nada haya quedado por fuera. De esta misma forma, debe presentarse una articulación con el objetivo general.

Una vez se tiene una o varias preguntas propuestas, es necesario determinar si estas son preguntas de investigación. Para ello, se requiere analizar si cuenta(n) con las siguientes características:

- Factibilidad: ¿se puede responder, después de haber desarrollado el proyecto?, ¿se determinan sus límites de tiempo, espacio y conocimiento?
- Novedad: ¿conlleva a un nuevo conocimiento?, ¿la solución es original? o ¿presenta descripciones, diagnósticos que aportan aspectos que no se conocían antes, que pueda ser de interés para una determinada comunidad?
- Utilidad: ¿llena vacíos de conocimiento?, ¿es clara su utilidad?
- Proposición: ¿se evidencia una solución concreta o una parte de la solución, al problema descrito? ¿puede estar orientada hacia una transformación del fenómeno estudiado?
- Claridad: ¿su enunciado y formulación es puntual?, ¿no contiene juicios de valor?, ¿permite el diseño del proyecto?
- Alcance: ¿es algo más que simples inquietudes que se responden buscando en documentos, informes o textos publicados? ¿conlleva al desarrollo de un diseño metodológico para poder responderla?
- Coherencia: ¿los términos claves usados son los mismos del objetivo general y el título?

Finalmente, se selecciona una sola pregunta, la que tenga un alcance mayor y cumpla las condiciones anteriores. Si el asesor del proyecto o las políticas institucionales solicitan una sistematización de la pregunta, se plantean otras preguntas que tengan un alcance menor, que conduzcan a lograr la pregunta de investigación o el objetivo general. Estas preguntas deben ser coherentes con cada objetivo específico.

#### **4. Justificación**

En este apartado, se brindan argumentos que indiquen, de forma clara y breve, el porqué es necesario realizar el estudio. Los tres elementos clave a responder en la justificación son: importancia, utilidad y novedad.

A continuación, se plantean algunas preguntas que, al responderlas, permitirán orientar el escrito. No es necesario responderlas todas ni limitar las razones justificantes únicamente a su contestación; ellas son: ¿por qué es relevante abordar el tema o desarrollar la investigación?, ¿cuáles son las razones (personales, laborales) que motivan a los investigadores a adelantar el trabajo?, ¿para quién será útil el proyecto?, ¿a quién le interesa su desarrollo?, ¿de qué manera los resultados beneficiarán a los directamente implicados?, ¿qué beneficios aportará a la sociedad o al campo de conocimiento?, ¿qué va a develar el estudio con los resultados, que no se conocía antes?

Para redactar la justificación, se recomienda hacer consultas sobre datos o ideas de algunos autores que demuestren la necesidad de abordar el tema o problema, sin que llegue a convertirse en un apartado lleno de citas. Esta justificación inicial puede complementarse en el desarrollo y entrega del informe final.

### **5. Descripción de los objetivos**

De un buen planteamiento de los objetivos o propósitos principales de la investigación, depende todo el camino que se recorrerá con el desarrollo del trabajo y los resultados que se presentarán. Por tal motivo, deberán ser planteados en forma clara y precisa, y responder el qué y para qué de la investigación.

Los objetivos de un proyecto son para desarrollarlos, definen lo que se va a encontrar con el progreso del proyecto. Por ejemplo, si el objetivo dice caracterizar, en la metodología se presentarán técnicas de recolección de información que permitan contar con los insumos para hacer este ejercicio propuesto, y en los resultados deberá encontrarse la caracterización de lo que se propuso. Esto implica que los objetivos son oraciones posibles de realizar.

En su redacción, se inicia con **un** solo verbo infinitivo; si se colocan más verbos al iniciar la frase, se generarán confusiones sobre lo que se espera hacer. Se recomienda usar verbos como: analizar, formular, comprobar, establecer, caracterizar, consolidar, evaluar, propiciar, estandarizar, examinar, cuestionar, determinar, plantear, diseñar, entre otros, que indican acciones y resultados concretos.

Existen autores que clasifican los verbos que se deben usar de acuerdo con el alcance que tiene la propuesta –uno de los más consultados es la “Taxonomía de Bloom” Armstrong, P. (s.f.)–, en este caso se recomienda indagar y seleccionar el que más se adecue a los intereses de la investigación.

Es necesario ser muy cuidadoso al seleccionar los verbos y proponer los objetivos, pues todo objetivo no conlleva a un proceso de investigación. A continuación, se presentan los errores más comunes al plantear objetivos.

### Errores:

- × Que indican acción: *Investigar sobre.... Realizar una encuesta...*
- × Que sean difíciles de desarrollar y demostrar: *Potenciar la creatividad en... Estimular el pensamiento...*
- × Que no impliquen un proceso de investigación: *Armar una ruta de evacuación... Construir un paso a paso para sembrar un árbol*
- × Que conlleven a un aspecto natural de todo proyecto: *Realizar la revisión teórica... Construir un estado del arte...*

- **Objetivo general:** es el que señala lo que se va a conocer una vez finalizado el proyecto; en otras palabras, marca la meta general que se persigue con su desarrollo. Se plantea solo un objetivo general; debe ser más amplio que los específicos y guardará total coherencia con el título, pregunta problema y resultados de la investigación.

Para redactar el objetivo general en un proyecto de tipo social o educativo, se sugiere seguir los pasos que se presentan en seguida:

- Determinar una acción a cumplir; esta se expresa en un verbo infinitivo. Ejemplo: **Desarrollar**
- Indicar el qué. Ejemplo: **Desarrollar una estrategia pedagógica...**
- Indicar el para qué. Ejemplo: **Desarrollar una estrategia pedagógica que motive el aprendizaje en el área de español...**
- Señalar los miembros o comunidad implicada. Ejemplo: **Desarrollar una estrategia pedagógica que motive el aprendizaje en el área de español a estudiantes de grado cuarto de educación básica, en el Colegio Mi Casita.**
- Señalar el periodo; en especial, con estudios de tipo social, pues las poblaciones cambian de acuerdo con la época. Ejemplo: **Desarrollar una estrategia pedagógica que motive el aprendizaje en el área de español a estudiantes de grado cuarto de educación básica del año 2019, en el Colegio Mi Casita.**

- **Objetivos específicos:** son frases que contienen propósitos particulares que conducen al objetivo general, y a responder la pregunta de investigación. Cada uno de estos será logrado en el transcurso de la investigación, lo que implica que llevarán a una acción o acciones concretas que el investigador realizará, pero no se debe confundir con acciones.

Las etapas que se definan en los aspectos metodológicos, presentarán la forma como se desarrollarán (o desarrollaron) cada objetivo específico; con esto, cuando el trabajo final sea sometido a evaluación, el jurado verificará en los resultados su cumplimiento.

Por tal motivo, en términos de cantidad, se sugiere que sean entre dos o cuatro objetivos; que sean coherentes entre sí y alcanzables. Una vez se han realizado todos los objetivos, se considera que la investigación ha finalizado.

## **6. Contexto**

Para contextualizar a los diferentes lectores que tendrá el proyecto, es necesario realizar una breve descripción del lugar-ambiente de la comunidad donde se enmarcará la propuesta. Redactar solamente aspectos relevantes para la investigación; por ejemplo, si se hace una propuesta pedagógica, se debe tener en cuenta qué tipo de población es, cuáles son sus costumbres, formas de vida, problemáticas sociales, recursos con los que cuentan, modalidades o intereses particulares de la institución. Así, las actividades o estrategias de intervención se adecuarán a las necesidades específicas de la comunidad involucrada, en términos de condiciones ambientales, culturales, sociales o económicas.

## **7. Línea de investigación**

Generalmente, los proyectos o ejercicios de investigación que se realicen están vinculados a una institución. En este sentido, las propuestas se articulan dentro de un marco de intereses que dicha entidad ha establecido. Lo que se sugiere, entonces, es consultar con el docente asesor del proyecto, las líneas de investigación definidas; para que, en decisión compartida y de acuerdo con el planteamiento del problema, se seleccione la línea más pertinente.

Con todos estos elementos definidos, ya se cuenta con un plan base que determina la ruta a seguir para el desarrollo del ejercicio de investigación y se deja claro hasta dónde se compromete el investigador con su trabajo.

Antes de continuar con el desarrollo, se recomienda estudiar sobre buenas prácticas para garantizar el respeto de los derechos de autor; así, cuando se inicie el ejercicio de

escritura, se evitará caer en el delito del plagio. En el apartado de “recomendaciones escriturales” se explican algunas normas básicas, sugeridas por la Asociación Americana de Psicología (2019). Se toma esta norma como referencia, dado que es la más usada por revistas científicas y programas académicos en ciencias sociales y humanas.

## 1.2 Proyectos de innovación

*Los proyectos de innovación pedagógica se presentan de la misma manera que un proyecto de investigación.*

Para aquellos investigadores que desean realizar su proyecto dentro del marco de la innovación, es de aclarar que, en términos de la presentación tanto de la propuesta, como del informe final, ya sea en artículo o en estructura tradicional de investigación, contienen los mismos elementos que un proyecto de investigación.

Su diferencia radica en la manera como se aborda el estudio del fenómeno y las soluciones que se propondrán. Se trata básicamente de salirse de los paradigmas tradicionales, de esas formas que generalmente se han usado en un campo o área del saber, que en este caso es la educación y la pedagogía.

Esteban *et al.* (2016) presentan un concepto organizado de los tipos de proyectos de innovación educativa, y lo clasifican en tres modalidades:

- Macro. Recae el beneficio de la innovación en el sistema educativo, ya que la propuesta debe ser dirigida a las entidades gubernamentales como Ministerio de Educación Nacional, Secretarías Departamentales o Municipales, en busca de mejorar la calidad educativa.
- Meso. Recae el beneficio de la innovación en un centro educativo y puede ser replicada en otros centros. Esto implica que la innovación se puede dar en áreas transversales –directivas o académicas– en beneficio de la comunidad en general.
- Micro. Recae el beneficio de la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, lo que generalmente se denomina innovación pedagógica. Es una iniciativa de los docentes que buscan mejorar su práctica. Es decir, que introducen nuevas maneras de interactuar al proceso formativo en búsqueda de lograr mejores resultados en el aprendizaje (Camarillo *et al.*, 2010).

En este sentido, en términos generales, para estructurar la propuesta, lo que se debe hacer es:

1. Seleccionar el nivel sobre el que se desea proponer una solución innovadora: macro, meso o micro.
2. Identificar el problema que se desea abordar, para ello se sugiere seguir el ejercicio del árbol del problema.
3. Estructurar la propuesta siguiendo las indicaciones del apartado anterior “elementos básicos de la propuesta”.
4. Desarrollar todos y cada uno de los aspectos que se proponen en el capítulo dos, que llevan a estructurar formalmente su proyecto.

Ahora bien, la innovación en el proyecto se expresa cuando se propone una solución diferente, que se pueda considerar realmente innovadora, ya sea en la forma como se resuelve o aborda un problema.

Para lograr una solución diferente, es decir, innovadora, demanda de **inspiración**, de **pasión** y **deseo** por querer transformar una realidad; de afinar los cinco sentidos para lograr ver un fenómeno de estudio con otros ojos, esto es, desde otros puntos de vista posible, para ir más allá de lo cotidiano, de lo corriente y de lo general. Es encontrar otros mundos posibles –en sentido figurado–. Se trata de creer y estar convencido de que las cosas pueden cambiar, de ser atrevido y arriesgado, para salir de los estados de conformidad que llevan a hacer siempre lo mismo.

La inspiración llega a las personas de manera diferente. No existe una receta o un patrón a seguir para generar nuevas ideas. Pero sí se pueden cambiar los hábitos y formas en las que habitualmente se actúa, para incentivar al cerebro a pensar diferente y concretar ideas novedosas. Sin embargo, cabe aclarar que todos los seres humanos tienen la capacidad de generar ideas; cada vez que piensa y relaciona sus experiencias y conocimientos con nuevas situaciones, afirma Foster (1999), está dando nacimiento a una idea novedosa.

Una idea innovadora no requiere grandes descubrimientos. Se trata de plantear acciones simples y sencillas, como:

- Tomar los elementos ya conocidos, que pueden ser integrados con otros que nunca antes se habían relacionado.
- Dar un nuevo uso a una herramienta.
- Relacionar una solución de un problema totalmente diferente al que se está abordando.
- Invertir la situación, esto es, ir al fondo del mismo problema, comprenderlo e incluso incentivarlo. Por ejemplo, en vez de prohibir el uso del celular en las aulas, integrarlo como herramienta de aprendizaje.

Cabe resaltar que, para llegar a soluciones novedosas, se puede utilizar rutas que generalmente no se usarían. Para ello, explore lo que está a la mano, en frente, tan cerca que no se puede ver, esto es:

- Escuchar la voz del que menos se espera: ejemplo, la voz de los niños, de los vendedores ambulantes que están afuera de las instituciones educativas o del conductor de la ruta.
- Observar las situaciones, los rostros de los que están implicados: ejemplo, analice cuáles son los detonadores de gozo y felicidad de los educandos.
- Sentir las actitudes de las personas cuando algo anda mal y no gusta o incomoda: se trata de no pasar por alto los detalles. Ejemplo, analice la actitud de los estudiantes cuando desarrolla una estrategia didáctica, ¿a quiénes incomoda el tema?, ¿hay resistencia?, ¿genera miedo en algunos?

También, puede tomar el camino de leer y ver información de distintos campos del saber para llegar a una buena idea que dé solución a un problema. En cualquier caso, mantenga una libreta de anotaciones, pues las ideas pueden llegar en cualquier momento y, usualmente, suelen escaparse fácilmente, así que es necesario escribirlas inmediatamente.

Otra ruta efectiva y organizada podría ser:

- Conformar equipos integrados por personas diversas: niños, adultos, profesionales, no profesionales, los que están cerca al problema, quienes no lo están.
- Llevarlos a un lugar donde se sientan cómodos y tranquilos. Puede ser un campo verde o un salón con música relajante.
- Pedirles que generen una lluvia de ideas acerca de soluciones para el problema. Indicar que no se sientan cohibidos de presentar las ideas más locas o poco convencionales.
- Seleccionar las ideas que no se hayan utilizado para solucionar este tipo de problemas. Descartar los inconvenientes posibles de factibilidad y rentabilidad para llevar a cabo la idea, esto implica intentarlo a pesar de lo que pueda parecer un obstáculo. Solo hay que desechar las ideas que pongan en riesgo la vida, la salud o el medio ambiente.
- Estructurar un plan de prueba, pensando en los mínimos detalles: tiempo, recursos y espacios.
- Realizar el ejercicio de prueba y error cuantas veces sea necesario. La historia cuenta que grandes inventores, como Thomas Edison, realizaron muchos intentos antes de perfeccionar su idea.

A continuación, se deja un grupo de ideas innovadoras en educación, que pueden inspirar a los líderes educativos a emprender nuevas rutas para el cambio:

- ✎ **Proyecto:** *“Con la Música y Danza aprendo mejor la matemática”*, premiado en el concurso peruano *“Jugando Aprendo en Carabayllo”*, en educación inicial.

El proyecto tiene como finalidad desarrollar habilidades del pensamiento matemático como son: las nociones espaciales y los números, a través de estrategias innovadoras como la música y la danza, como medio para resolver problemas que se les presentan a los niños y niñas en su vida cotidiana resolviéndolos de manera oportuna y creativa. Cabe recordar que la *“Música y la Danza”* mejoran las capacidades cognitivas de los niños y niñas, desarrollando su capacidad de memorización y concentración. La población que será atendida en este proyecto es de 330 niños y niñas. (FONDEP, 2012, párr. 1)

- ✎ **Proyecto:** *“Jugando con mi cuerpo aprendo matemáticas”* premiado en el concurso peruano *“Jugando Aprendo en Carabayllo”*, en educación inicial.

El proyecto surge al verificar que los niños y niñas tienen dificultades para desarrollar capacidades matemáticas. Con esta iniciativa se busca que ellos desarrollen capacidades matemáticas de números y relaciones realizando actividades psicomotrices para que así experimenten con su cuerpo, exploren y vivan situaciones en su entorno. Las experiencias corporales, la manipulación de los objetos, su representación gráfica y finalmente simbólica, son etapas metodológicas necesarias para el logro de los aprendizajes, permitiéndoles así desenvolverse en el mundo real, resolver pequeños problemas y construir nuevos aprendizajes. (FONDEP, 2012, párr. 2)

- ✎ **Proyecto:** KiVA internacional

KiVa es un programa basado en la evidencia para prevenir la intimidación y abordar los casos de intimidación de manera efectiva. Lo primero es crucial, pero también lo último es importante, ya que ningún esfuerzo de prevención hará que la intimidación desaparezca de una vez por todas; es necesario que haya herramientas para ser utilizadas cuando un caso de intimidación salga a la luz. El tercer aspecto de KiVa es el monitoreo constante de la situación en la escuela de uno y los cambios que ocurren a lo largo del tiempo; Esto está habilitado por las herramientas en línea incluidas en KiVa. Estas herramientas producen comentarios anuales para cada escuela sobre la implementación del programa, así como los resultados obtenidos. (KiVa Internacional, 2020, párr. 1)

- ✎ **Proyectos de innovación de la ONG Ayuda en Acción** *“Un proyecto de innovación educativa en las redes sociales”*

Los alumnos de un instituto de la localidad madrileña de Tres Cantos lo hicieron, por ejemplo, recreando el **golpe de Estado del 23F** a través de Twitter.

También en la enseñanza universitaria encontramos proyectos de innovación educativa en esta línea: el alumnado de Comunicación de la Universidad de Loyola Andalucía **ha convertido a Juan Sebastián Elcano en un chatbot** con el que dialogar a través Facebook. Es una iniciativa nacida con motivo del quinto centenario de la primera vuelta al mundo, la circunnavegación de la Tierra de Magallanes-Elcano, y que se engloba dentro de un proyecto de innovación educativa más amplio en el que, entre otras cosas, varios personajes de la expedición han contado también con su propia cuenta de Twitter. (Ayuda en Acción, 2019)

Lo importante de los proyectos de innovación, es que presenten soluciones con impacto en la formación de los educandos y con transformación en las realidades educativas.

### 1.3 Recomendaciones escriturales

Para iniciar el proceso escritural, se deben conocer ciertas condiciones básicas de redacción y utilización de las normas APA, en el caso de hacer uso de las ideas de diferentes autores o entidades consultados. Con esto, se reconoce el trabajo que otros han realizado y se evita incurrir en plagio. A continuación, se determinan algunos aspectos mínimos.

#### 1.3.1 *Cómo iniciar el proceso escritural*

Para poder enfrentar la hoja en blanco y hacer que las ideas fluyan, es necesario tener claro el tema central o problema sobre el cual se va a escribir, y, a partir de esto, contar con información pertinente y veraz. Es decir, realizar un ejercicio de búsqueda de argumentos en fuentes confiables que refuercen el pensamiento personal.

En este sentido, se sugiere buscar información en sitios web de tipo:

- Institucional (alcaldías, entidades gubernamentales, ONG, instituciones educativas).
- Científico (bases de datos como Redalyc, SciELO, Dialnet).
- Bibliotecas virtuales (a las cuales se tiene acceso gratuito por medio de la plataforma de la Universidad).

En buscadores como Google Académico o Google Libros, puede acceder libremente a textos o trabajos producto de un proceso de investigación. También, puede hacerlo de manera tradicional, buscando libros en físico, disponibles en bibliotecas.

Una vez haya seleccionado las lecturas que apoyan el tema o problema, inicie la lectura subrayando en cada párrafo las ideas que considere más relevantes. Escriba al lado del párrafo, comentarios o notas con sus propias palabras, interpretando la idea del autor. A esto se le denomina “glosar”. Un ejemplo se muestra a continuación

### Ejemplo

#### 2.1. Qué es un diseño curricular

Un diseño curricular es la labor de **construir un plan, una guía o una ruta**, que involucra todos **los elementos necesarios** en el recorrido que se deberá realizar **para alcanzar la meta de la formación** de los estudiantes propuesta por una Institución Educativa I.E.; es una tarea previa a la acción que permite avanzar. Así mismo implica, según Gimeno: “Adecuarlo a las peculiaridades de los niveles escolares”(1998, p. 224) dado que cada nivel tiene necesidades y procesos diferentes. Se trata también, de **interpretar las finalidades de la educación** y los **principios institucionales** que se han declarado en la práctica pedagógica; por lo que es preciso **proyectar los contenidos y actividades para lograr coherencia entre el decir y el hacer.**

es un plan que contiene todos los elementos necesarios para cumplir con la meta de formación

Finalmente, teja las glosas. Articule todas las notas realizadas, agregue sus ideas y construya frases con sentido. Con estas frases, arme párrafos. Tenga en cuenta que un párrafo contiene solo una idea principal. Con esto, ya está construyendo su propio escrito, a partir de la interpretación que le dio al texto leído.

Recuerde que, un buen párrafo no debe ser ni muy corto –que parezca una idea suelta– ni muy largo –que pierda la idea central y aburra al lector–. Se recomienda construir párrafos como mínimo de cuatro líneas y un máximo de ocho. Esto no quiere decir que sea incorrecto de vez en cuando salirse de este parámetro.

Una vez contruidos los párrafos, léalo al menos dos veces, para verificar que hayan quedado coherentes las ideas, y para agregar una puntuación que permita leer haciendo pausas adecuadas. Asimismo, se recomienda volver a leer una vez se considere culminado un capítulo o un apartado completo.

Siempre guarde registro del sitio exacto de donde tomó la información. Revise quién es el autor del escrito e inclúyalo en su redacción. Con esto, al escribir, podrá diferenciar

sus ideas de las de los autores consultados. Este ejercicio se puede hacer a manera de parafraseo o de cita textual.

En la siguiente figura 4, se sintetizan las anteriores recomendaciones:

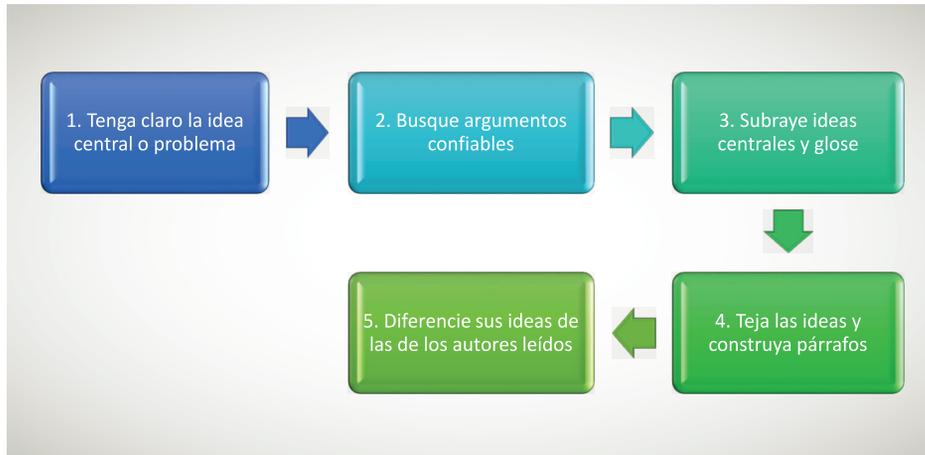


Figura 4.

### **Recomendaciones para iniciar el proceso escritural**

#### 1.3.2 Parafraseo y citas textuales

Un **parafraseo** es la utilización de las ideas de otros autores en un párrafo, pero escritas de otra manera; así, por ningún motivo será igual al texto original. Esto implica que, para poder parafrasear, se debe comprender bien la idea del autor, para poderla interpretar y reescribir con estilo propio. Adicional, deberá incluirse el apellido del autor y año de publicación, según las normas APA. Si no hay autor, se busca la entidad editora del texto.

#### **Ejemplo**

##### **Parafraseo:**

Estilo 1: Elliott (2005) considera que la investigación acción presenta un proceso de autorreflexión por parte de quienes están participando. Lo que implica comprender a dichos participantes, como sujetos activos en la investigación.

Estilo 2: La investigación acción presenta un proceso de autorreflexión por parte de quienes están participando. Lo que implica comprender a dichos participantes, como sujetos activos en la investigación (Elliott, 2005).

En el ejemplo anterior, se presentan los dos estilos más comunes de redacción para parafrasear. El primero, le otorga mayor importancia al autor y lo involucra en la redacción. El segundo, se centra únicamente en la idea, al colocar al autor entre paréntesis y al final.

Cualquiera de las dos opciones es correcta, es simple cuestión de gustos al escribir.

En las **citas textuales**, se brinda la posibilidad de tomar los extractos literales de otros autores. Las normas APA séptima edición sugiere el uso en los casos cuando:

- se requiera brindar una definición exacta,
- se desee resaltar una idea memorable,
- sea necesario evidenciar las palabras exactas que utilizó un autor.

Para hacer un uso adecuado de las citas, vale la pena tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Evitar el uso de citas textuales muy largas. Las citas que contienen varios párrafos seguidos, hacen que se pierda el hilo de la escritura. En este caso, es mejor invitar al lector a consultar el texto original.
- Evitar el exceso de citas textuales, para no convertir el texto en una hoja llena de ideas de otros, sin coherencia ni ilación. Además, muchas citas no permiten que se vean las ideas y estilo de quien está escribiendo. En este caso, las normas APA sugieren aumentar el parafraseo.
- Dejar el escrito tal como aparece con los errores ortográficos o de redacción que pueda contener. No agregar o modificar nada. Para evitar esta mala presentación, es mejor parafrasear.
- Tomar siempre citas del autor original. Evite tomar la cita que encontró en otro trabajo. La cita en otra cita, no permite reconocer el contexto original en que se escribió una idea y esto causa malas interpretaciones.

Para realizar correctamente una cita, en el caso de las normas APA, se pide colocar siempre: **autor, año y número de página**. Si la fuente carece de alguno de estos tres datos, las APA edición séptima<sup>1</sup> brinda alternativas, tales como:

- Cuando falta la página, por ejemplo, en el caso que se ha tomado un texto de la web:
  1. Colocar el nombre la sección (si es muy largo se puede abreviar): ej. “se ha de tender al ahorro de palabras, a la sencillez del lenguaje” (Zozaya, 2013, Redacción y estilo).

<sup>1</sup> Se recomienda revisar todos los ejemplos presentados por las normas APA séptima edición: <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/citations/quotations>

2. Colocar el número de párrafo: ej. “se ha de tender al ahorro de palabras, a la sencillez del lenguaje” (Zozaya, 2013, párr. 5).
  3. Colocar nombre de sección y número de párrafo: ej. “se ha de tender al ahorro de palabras, a la sencillez del lenguaje” (Zozaya, 2013, Redacción y estilo, párr. 5).
- Cuando falta el autor, replácelo por el título: ej. “la investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar” (La investigación cualitativa, 2016, p. 7). Esto también se utiliza cuando se está parafraseando, en tal caso se omite la página.
  - Cuando falta el año, en el espacio correspondiente ubique “s.f.”.

Estas expresiones se pueden combinar en los casos que haga falta más de un dato: autor, año o página.

Existen dos clases de citas textuales: largas y cortas. En cada una de estas posibilidades, de acuerdo con la norma recomendada por la APA (2019), se brindará un tratamiento diferente a la hora de escribir. Una **cita textual corta** es aquella que contiene hasta 40 palabras. Se ubicará la cita entre comillas, dentro del párrafo que se está escribiendo, incluyendo los datos de la referencia (apellido o entidad autora, año, página específica), ya sea entre paréntesis o involucrando estos datos en la redacción; a esta última opción, la norma la denomina el estilo narrativo.

En los siguientes ejemplos, se muestran las tres formas en que se pueden incluir estos datos. Todo depende del gusto y estilo de quien está escribiendo.

### Ejemplo

#### **Cita textual corta:**

##### **Todos los datos entre paréntesis:**

Un diseño curricular “es la labor de construir un plan, una guía o una ruta, que involucra todos los elementos necesarios en el recorrido que se deberá realizar para alcanzar la meta de la formación” (Nova, 2016, p. 59).

##### **Página y año entre paréntesis (estilo narrativo):**

Nova, definió que el diseño curricular “es la labor de construir un plan, una guía o una ruta, que involucra todos los elementos necesarios en el recorrido que se deberá realizar para alcanzar la meta de la formación” (2016, p. 59).

De acuerdo con Nova (2016), el diseño curricular se comprende como “la labor de construir un plan, una guía o una ruta, que involucra todos los elementos necesarios en el recorrido que se deberá realizar para alcanzar la meta de la formación” (p. 59).

**Página entre paréntesis (estilo narrativo):**

En el año 1998, la UNESCO publica que la misión de la Educación Superior para el siglo XXI es “contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento del conjunto de la sociedad” (p. 4).

La **cita textual larga** es aquella idea escrita por otros autores y tomada literalmente. Son largas porque ocupan más de 40 palabras, irán separadas del texto principal sin comillas. Se coloca el párrafo copiado con sangría y con tamaño de letra un punto más pequeño de la que se está utilizando. Se referencian los mismos datos que la cita corta, para desarrollar la citación: autor, año y página específica. Cuando se desee omitir frases de una cita textual, se usan puntos suspensivos entre paréntesis (...), para indicar tal omisión.

**Ejemplo**

**Cita textual larga, mayor a 40 palabras:**

El diseño curricular no es una tarea definitiva. Es necesario estar constantemente actualizando sus componentes, estrategias y propósitos. Al respecto, Nova (2016) afirma que:

A pesar que el diseño curricular es un esquema que representa el camino por recorrer en el proceso formativo de los educandos, (...) es un ejercicio dentro de un panorama de incertidumbre, que ocasiona que algunas cosas cambien, gracias a las oportunidades o amenazas que el medio (fuerzas externas) o las diversas circunstancias de la institución (fuerzas internas) presenten (p. 59).

Sangría

Párrafo independiente con letra 1 punto más pequeño.

Al igual que en la cita textual corta, el estilo de redacción puede ser entre paréntesis los tres datos (autor, año y página) inmediatamente después del texto copiado o utilizar un estilo narrativo tal como se presentó en el ejemplo anterior.

Toda fuente consultada y referenciada en el texto de manera parafraseada o textual, debe aparecer al final del artículo o informe, en el apartado de “referencias”. En este espacio, se complementan las citas con los demás datos del documento consultado, según sea el caso: libro, capítulo de libro, artículo, página web, entrevista, entre otros.

### Ejemplo

#### Dentro del texto

El diseño curricular no es una tarea definitiva. Es necesario estar constantemente actualizando sus componentes, estrategias y propósitos. Al respecto, Nova (2016) afirma que “es un ejercicio dentro de un panorama de incertidumbre” (p. 59).

#### En la lista de referencias

Nova, A. (2016). El diseño curricular. En A. Nova y A. Rodríguez, Currículo de la teoría a la práctica (pp. 55-85). Editorial Juan de Castellanos.

### 1.3.3 Algunas herramientas para organizar referencias

Las fuentes que se coloquen en la lista de “referencias”, deben corresponder únicamente a los autores, instituciones o demás, que se hayan citado dentro del texto, tal como se muestra en el ejemplo anterior. Una buena práctica es copiar u organizar la referencia inmediatamente después que decidió usar la información consultada.

Existen herramientas que gestionan este proceso de organización de los datos de las fuentes citadas en el listado de referencias, pero es necesario ser cuidadoso con su uso y verificar que todos los datos hayan quedado de manera correcta, según lo indique la norma APA vigente. A continuación, se muestran las más sencillas de usar de acceso gratuito:

- Citation machine: esta es una herramienta que se encuentra en la web, en la dirección: <http://www.citationmachine>. Allí, se selecciona la norma –en este caso APA– y el tipo de elemento que se va a citar (revista, libro, periódico...). Se ubican los datos básicos o el número de identificación del texto ISBN o ISSN. El programa organiza la información según la norma, lista para ser copiada y pegada en su documento (informe o artículo)

Figura 5.

## Herramienta citation machine



Nota: captura de la página de Citation Machine.

- Herramienta de Word: en el menú de la parte superior del Word, se halla una pestaña “referencias”. En este espacio, se ubica la opción “citas y bibliografía”. Se selecciona el “estilo” o norma con la que se citará y se ingresa a “administración de fuentes”. Allí, se irán almacenando todas las fuentes que están siendo utilizadas. Esta herramienta sirve para ubicar los datos en la cita textual o parafraseada con la opción “insertar cita”, y al final organiza el listado de referencias dando clic en “bibliografía”.

32

Figura 6.

## Herramienta de Word para citación



- Bases de consulta: cuando se encuentra el artículo que se va a usar en una base de datos de revistas científicas como Redalyc o SciELO, se puede tomar la referencia completa que brinda la plataforma. Se ubica una opción que se refiera a “cómo citar”, se selecciona la norma, y se corta y pega en el listado de referencias.

A pesar de la existencia de estas ayudas, es importante consultar directamente la página web oficial de la norma. En el caso de las normas APA **séptima** edición, se recomienda remitirse a <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines>

## Actividad de cierre

Es hora de iniciar la escritura del proyecto. Desarrolle las siguientes actividades:

### 1. Taller árbol del problema

- Realice un listado de problemas de manera puntual. Ejemplo: *desmotivación por el aprendizaje de las matemáticas* o *depresión en niños y jóvenes*.
- Seleccione el problema que considere más viable para plantear una solución relacionada con su saber, y arme un árbol del problema estableciendo sus causas y consecuencias, directas e indirectas.
- Indague cifras o reportes a nivel mundial o nacional, que evidencien que el problema existe y determinar sus síntomas reales.
- Seleccione una población a trabajar. Indague y determine qué síntomas han presentado frente a la problemática.

### 2. Desarrollo del protocolo

- Con los elementos anteriores, organice la descripción del problema iniciando por describir sus aspectos más generales (nivel nacional o internacional). Luego, contextualice el problema a la población. Finalmente, indique las consecuencias de no plantear ninguna acción y muestre la necesidad del proyecto. El problema puede estar descrito en más o menos dos páginas.
- Arme el objetivo general. Este debe estar relacionado con la solución que piensa plantear al problema descrito. Verifique que cumpla las condiciones definidas en el capítulo.

Ejemplo:

Problema	Objetivo
Desmotivación por aprendizaje de las matemáticas	Establecer actividades mediadoras lúdicas que incentiven el aprendizaje de las matemáticas en el grado cuarto de primaria en la IE Marinilla de Tunja, Boyacá.
<i>Depresión en niños y jóvenes</i>	Desarrollar estrategias pedagógicas que favorezcan el manejo adecuado de emociones en los estudiantes de séptimo grado de la IE Marinilla de Tunja, Boyacá.

- Tome el objetivo general y adáptelo en forma de pregunta. Tenga en cuenta las recomendaciones dejadas en el capítulo.
- Tome el objetivo general y arme un posible título. Quítele palabras que no son sustanciales como: conectores, artículos, nombre de la IE... para que cuente con 15 o 20 palabras máximo.
- Redacte la justificación destacando la importancia de abordar el tema y el problema.
- Contextualice sobre la población a trabajar. Indique características generales.