

Presentación

Del "ser mujer" a la construcción de la utopía. Experiencias e identidades en la contemporaneidad es un libro resultado de investigación compuesto por un compilado de capítulos que, desde un entretendido interdisciplinar (Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias de la Educación, Artes Plásticas y Comunicación Social), recoge investigaciones centradas en las experiencias, narrativas y pensamientos de las mujeres en diferentes lugares de la sociedad contemporánea.

Este libro es el resultado de un esfuerzo en conjunto entre la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, la Universitat de València (España), la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Universidad del Atlántico y la Universidad de Boyacá, por recoger las voces de mujeres que, desde diferentes territorios y posiciones sociales, construyen y definen sus identidades, experiencias y narrativas en el siglo XXI, el siglo de las mujeres.

El libro invita a realizar un viaje por variadas formas de concebir el "ser mujer", desde la experiencia y el relato propio, desde la construcción de identidad y alteridad que subyace en este proceso, hasta ahondar en la reflexión filosófica de cara a la construcción de la utopía frente al "ser mujer" que plantean los feminismos.

El punto de partida de este viaje es en el origen, en la ruralidad. El primer capítulo presenta la realidad del "ser mujer" en el campo desde el relato de la mujer rural de Paipa (Boyacá, Colombia), dedicada a la producción de queso; que, en medio de su labor, lleva la carga del desempeño del rol productivo, reproductivo y de cuidado, y la sobrecarga que esto implica cuando, poco a poco, se va quedando sola en el campo.





El segundo capítulo se concentra en la transición, presenta la experiencia del paso de la ruralidad al espacio urbano; en este caso, como consecuencia del desplazamiento forzado. Mediante el discurso de la mujer caribeña resiliente, se experimenta la vivencia de la mujer que es capaz de reinventarse y armarse de factores protectores para superar la adversidad y la de su familia, lo mismo que su transformación de mujer rural a mujer urbana.

El tercer capítulo se asienta sobre la posibilidad de "ser mujer" en el espacio público urbano, específicamente en la calle, en el semáforo a través de la voz y el sentir de la mujer vendedora ambulante, de aquella que apropia el espacio público para convertirlo en el del ejercicio de la maternidad y del cuidado.

El cuarto capítulo viaja a través de la memoria. Se presentan las narrativas de mujeres españolas criadas durante el siglo XX. Se transita por su experiencia vital en torno a ser educadas como niñas en tiempos de posguerra, dictadura y transición democrática, descubriendo en sí mismo el legado de un discurso patriarcal que ha venido históricamente discriminando a las mujeres en todas las latitudes.

La última estación de este viaje, se toma el espacio para la reflexión filosófica desde el concepto de utopía, y específicamente en la construcción de la utopía de los feminismos. El siglo XXI como el siglo de la reivindicación de las mujeres, de la construcción de un mundo basado en la identidad y alteridad desde la otra, esa otra que puede ser la mujer rural, la mujer en tránsito, la mujer urbana o la mujer en la memoria de la historia.

Procurar un planeta más cercano a la equidad de género, requiere ejercicios de visibilización de las mujeres: sus experiencias, su memoria, su voz, sus necesidades, su comprensión del mundo. El libro *"Del "ser mujer" a la construcción de la utopía. Experiencias e identidades en la contemporaneidad"*, como libro resultado de investigación, pretende aportar a dichos ejercicios; es una primera contribución a la construcción de la utopía.