

Cualidad maternal en el espacio urbano

en mujeres vendedoras ambulantes de la ciudad de Tunja¹

Birmah Nathalia Stephanía Hernández-Quintero ²
Ricardo Antonio Saavedra-Vega ³

¹ Capítulo de libro resultado del proyecto de investigación Fincortex: Circulación audiovisual y públicos en línea, desarrollado en el semillero de investigación Fincortex, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. SGI: 1835.

² Licenciada en Artes Plásticas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Magister en Pedagogía de la Universidad Santo Tomás. Miembro del grupo de investigación Creación y Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación Uptc. Docente de Tiempo Completo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Coordinadora del Colectivo de Investigación LAR (Laboratorio Artístico Regional). Coordinadora académica y Coinvestigadora del Festival Internacional de Cortometrajes Experimentales Fincortex birmah.hernandez@uptc.edu.co. <https://orcid.org/0000-0001-5596-4876>

³ Licenciado en Artes Plásticas. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Miembro del grupo de investigación Creación y Pedagogía de la Licenciatura en Artes Plásticas, Facultad de Ciencias de la Educación Uptc. Docente de Tiempo Completo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Director del Colectivo de Investigación LAR (Laboratorio Artístico Regional). Director e investigador principal del Festival Internacional de Cortometrajes Experimentales Fincortex. ricardo.saavedra@uptc.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-2814-9873>



Resumen

Se presentan los resultados de la investigación que tuvo como objetivo, determinar la relación que tienen los elementos urbanos elegidos por las mujeres, para trabajar en el ámbito informal, con aspectos de la maternidad durante su labor en la ciudad de Tunja, Boyacá, Colombia. La metodología desarrollada para este estudio se centra en una investigación cualitativa, abordada desde el enfoque fenomenológico y diseño de investigación etnográfico, dentro del desarrollo de la investigación creación en Artes Plásticas y Visuales.

La investigación se desarrolló en el tratamiento del ámbito social como dinamizador de la construcción de conocimiento, desde el arte y las humanidades; en ese sentido, el espacio público surgió como situación coyuntural, frente a la relación que tienen los elementos urbanos con el ejercicio de la maternidad, vistos y apropiados desde la cotidianidad por mujeres trabajadoras ambulantes. Teniendo en cuenta que en los espacios públicos se disponen elementos urbanos, como una respuesta material y funcional a las dinámicas de la ciudad, se distinguen aquellos elementos que, en una relación habitual para las mujeres que caracterizan el estudio, atraviesan un proceso de transformación a partir del imaginario, donde esos elementos adquieren características humanas desde la maternidad. El proceso de personificación de los elementos urbanos por parte de las mujeres participantes, advierte la proyección de situaciones, conductas, pensamientos y cualidades humanas sobre los elementos antes mencionados, asignándoles características propias de su ejercicio maternal, visto desde la calle como escenario público que expone abiertamente lo íntimo de esta noción, evidenciando unas convergencias en el imaginario colectivo de las participantes.

Palabras clave: mujer, maternidad, espacio urbano, creación artística.

Introducción

Las mujeres que han optado por las ventas ambulantes, desde la interacción en la semiótica de lo cotidiano y su apropiación desde lo urbano, dinamizan varios conceptos y premisas que determinan una realidad cultural. Manifiestan el poco acompañamiento de las entidades del Estado, en su responsabilidad de proporcionar condiciones dignas de trabajo y la escasa cobertura de sus programas en torno a la primera infancia, lo mismo que la atención a las necesidades particulares de las mujeres que laboran informalmente.

El problema identificado surgió a partir de la observación no participante, hacia la apropiación de espacios urbanos en la ciudad de Tunja (Boyacá, Colombia), por parte de mujeres que desempeñaban trabajos informales, quienes ejercían su labor, recurrentemente acompañadas por niños o niñas. El objetivo general fue identificar la relación entre los espacios urbanos elegidos por las mujeres para trabajar en el ámbito informal, con aspectos del ejercicio de la maternidad en su labor diaria durante el año 2014 en la ciudad de Tunja (Boyacá, Colombia).

El estudio se realizó mediante un proceso de investigación-creación en Artes Plásticas, en la línea de producción bidimensional de la imagen. Aborda categorías como semiótica de la imagen, maternidad y elementos urbanos. La consolidación de los resultados se logró a través de la categorización emergente, asociada a la construcción de cualidad maternal en el espacio público por parte de mujeres vendedoras ambulantes y, desde el acto creativo, se consolida a través de la expresión plástica para ser socializado en exposiciones artísticas.

El referente espacial donde se desarrolló el trabajo de campo, fue determinado a partir de la presencia de mujeres trabajadoras informales, en lugares que han sido susceptibles de ser habitados desde dinámicas comerciales, que se convierten en espacios de subsistencia a través de la ritualización y apropiación. Aquellos empleos informales, según López (2003), se entienden como:

[...] todo tipo de actividades que estas personas –en su mayoría de bajo nivel educativo– pueden desarrollar por su cuenta como las de simple supervivencia por cuenta propia (limpiavidrios en los semáforos, vendedores ambulantes o callejeros) o la del trabajo del hogar, que es aquel desarrollado por las mujeres que se encargan del cuidado y educación de los niños, además de las labores del hogar (p. 213).

Por otra parte, en el espacio urbano convergen distintos sistemas que indican las formas de intercambio de una sociedad; cada uno de estos sistemas, está permeado por situaciones sociopolíticas, culturales, económicas y psicológicas, caracterizados como escenarios de la vida cotidiana que se reúnen en un propósito general, la preservación de la vida humana.

Los lugares buscan disminuir el peligro a un accidente o evento que ponga en riesgo la vida, y generar un ambiente controlado que logre garantizar, a diferencia de las dinámicas en espacios naturales, el confort representado en el dominio de los recursos. "Los espacios se han multiplicado, fragmentado y

diversificado. Los hay de todos los tamaños y especies, para todos los usos y para todas las funciones. Vivir es pasar de un espacio a otro haciendo lo posible para no golpearse." (Perec, 2001, p. 25).

Para esas trayectorias, la ciudad dispone de espacios específicos. Las calles provistas de transeúntes invitan a la circulación y el movimiento en los recorridos cotidianos vinculados al sector laboral, y en esas rutinas, recurrentemente, la relación entre seres humanos se traslada al ámbito impersonal y operativo, en la realización de secuencias organizadas que son establecidas para favorecer la fluidez en los caminos.

De esta manera, para que los sistemas se pongan en funcionamiento, los elementos urbanos son diseñados y dispuestos bajo unas instrucciones que la ciudadanía debe aprender y ejecutar, con el fin de mantener el orden; en ese sentido, las calles y sus elementos se sitúan como escenario público. "Al contrario de los inmuebles que pertenecen desde casi siempre a alguien, las calles no pertenecen a nadie en principio." (Perec, 2001, p. 80).

Sin embargo, en el habitual acercamiento con los elementos urbanos dispuestos en las calles para la prevención, como lo son puentes, vías, semáforos, postes de luz, barandas, entre otros; el automatismo de la instrucción prevista de carácter funcional, cambia y se empiezan a develar los lugares asociados a las acciones, emociones, ideologías que los grupos humanos manifiestan en la interacción diaria: "[...] el espacio público es a

un tiempo, el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político." (Borja y Muxi, 2000, p. 9).

Teniendo en cuenta lo anterior, se pueden vislumbrar realidades que se proyectan en los conceptos de uso cotidiano que "[...] mantienen una estrecha relación con la preservación y la transmisión de un imaginario colectivo compartido." (Cid Jurado, 2002, p. 2); de esta manera, se encuentran dentro de las narrativas, simbolismos e imaginarios materializados en distintas zonas inherentes a una lógica determinada, por ejemplo, los significados de viviendas, parques, hospitales y variedad de instituciones al servicio de la comunidad, que, desde la expresión colectiva de sus habitantes, emana como manifestación para las representaciones sociales, de acuerdo con los perfiles y roles en el devenir de la ciudad.

"La tentación de dejar el desarrollo urbano a la libre competencia y a los valores económicos inmediatos del mercado es muy peligroso, ya que el espacio público es especialmente rentable en términos sociales, culturales y civiles" (Borja y Mixi, 2000, p. 12), y es esta premisa la que problematiza el proceso de apropiación de un espacio, donde los elementos urbanos cobran especial relevancia, pues más que asociarse a dinámicas propias del funcionamiento civil, se convierten en puntos de anclaje para el intercambio socioeconómico, que implica no solo intereses comerciales, sino que revela otro asunto y es resignificar las relaciones culturales.

Desde el estudio semiótico visual, los elementos urbanos mencionados anteriormente, se analizan a partir de su configuración visual y diseño, especialmente en relación con la habitualidad que las participantes generaban con ellos. De esta manera, Acaso (2006) sugiere tener en cuenta la retórica visual, como sintaxis del discurso connotativo que determina la organización de los significados de las representaciones visuales, con los diversos elementos que componen dichas representaciones; así, la personificación surge como un tipo de figura retórica visual de sustitución, donde se cambian los significados otorgados a objetos inanimados por valores o cualidades humanas, que en lo visual representan figuras o partes de elementos gráficos relacionados con la figura humana.

Desde el análisis visual, el cual permite caracterizar aspectos denotativos y connotativos de elementos visuales, en la estrategia metodológica para el desarrollo de la investigación con enfoque fenomenológico, el semáforo y el puente peatonal, especialmente, generan una similitud con rasgos físicos tradicionalmente asignados a la maternidad; las formas sinuosas, líneas curvas, más allá de aspectos formales, implican significados de protección, alerta, pausa, tranquilidad, ambientes controlados de seguridad que favorecen una visión periférica, que alcanza a visualizar los riesgos; sirven como puntos de atención, pues dejan entrever la indefensión al transeúnte.

A propósito de analizar la relación de maternidad transferida al elemento urbano, no solo se puede concebir esta noción desde una postura biológica,

sino que es relevante comprender cómo ha sido concebida culturalmente, dentro de los imaginarios, narrativas y roles sociales que tienen significaciones en diversas expresiones humanas.

Nociones de maternidad

La maternidad desde el concepto biológico está relacionada con la fecundación tras el acto reproductivo, por ello se ha asociado a la mujer como encargada de cuidar el proceso gestacional del bebé y su crianza, sin embargo, la maternidad como concepto ha sido susceptible de nuevas interpretaciones, las cuales se vinculan al espacio y tiempo determinado en la historia.

Solé y Parella (2004) indican que la maternidad “[...] debe ser estudiada como relación cultural e históricamente variable, que tiene lugar en contextos sociales específicos, que varían en función de los recursos y las construcciones culturales y materiales.” (p. 73), por esta razón, el componente biológico de la maternidad ha favorecido una interpretación esencialista y naturalizada en su función reproductiva de las mujeres, relacionándola indiscriminadamente al género; así la relación entre madre y mujer ha generado, desde esta perspectiva, mitos que han limitado su rol a los cuidados de la crianza y del hogar.

Schramm (2007) considera la maternidad como una construcción cultural, pues más que la asociación naturalizada de la maternidad con la mujer, por el hecho de un vínculo de parentesco con el bebé, se muestra más como un "ideal" socialmente construido. Desde el estudio psicológico e institucional, la maternidad puede ser transferida y asumida por parte de otros humanos, tradicionalmente mujeres, distintos a la madre biológica, dando paso a la adopción y a la concepción de la maternidad desvinculada del acto biológico de dar a luz.

Para el caso concreto de la investigación, se ha definido como *cualidad maternal* las expresiones manifiestas por el ser humano asociadas al cuidado, protección, orientación y conservación de la vida de la cría. En esta cualidad (presente en el ejercicio de maternar), presenta diferentes atributos tradicionalmente invisibilizados o pocos reconocidos en la cotidianidad.

A partir de esta noción, se quiere resaltar y significar la cualidad maternal, como el afecto que se manifiesta por afinidad o vínculo de parentesco con los infantes, que se expresa a través de acciones, proyectando un bienestar a estos pequeños seres humanos, vulnerables dentro de una cultura del desarraigo.

Método

La metodología desarrollada para este estudio, se centró en el proceso de investigación-creación en Artes Plásticas y Visuales, la cual se consolida como un eje transversal que busca la inmersión del investigador en diversos campos desde las humanidades, en los cuales se articulan problemáticas de carácter social y cultural, que se presentan como fuente generadora de conocimiento, concebido en el desarrollo del pensamiento crítico a partir del estudio estético de los contextos.

Se presentan los resultados de una investigación cualitativa, abordada desde el enfoque fenomenológico, diseño de investigación etnográfico y técnicas como la observación no participante, la entrevista semiestructurada y a través de instrumentos como el diario de campo y la guía de preguntas orientadoras, respectivamente.

Las participantes fueron tres madres trabajadoras informales, ubicadas en estos tres sectores de Tunja: Plaza de Bolívar, semáforo de la Avenida Universitaria y el puente peatonal del barrio Maldonado, lugares que representan un constante flujo de vehículos y peatones en las dinámicas cotidianas de la ciudad. La población de vendedoras ambulantes en la ciudad de Tunja, se distinguía principalmente por manifestar características físicas, que en la diversidad incluía campesinas y afrodescendientes desplazadas, algunas a causa del conflicto armado.

Los criterios que permitieron seleccionar a las participantes del estudio surgen en la planeación del proyecto, inicialmente, desde su condición laboral como vendedoras ambulantes en el espacio público de la ciudad de Tunja en las tres zonas específicas ya mencionadas, pero, tras el acercamiento a la población, se realizó una selección de estos casos particulares al hallar en el proceso investigativo, correspondencias en el acercamiento a las categorías de investigación.

Inicialmente, la condición socioeconómica las reúne en este estudio, caracterizada por niveles educativos que no superaban la básica primaria (lo cual repercute en su dificultad para acceder a ofertas laborales formales), llevándolas a practicar el trabajo de venta comercial ambulante, para cubrir sus necesidades básicas diarias. Otra característica que tenían en común las entrevistadas, era que estaban acompañadas al menos un niño o niña entre los dos (2) a cinco (5) años de edad, durante la jornada laboral, que referenciaron empezaba desde las 6:00 a.m. y terminaba entre las 7:00 y 8:00 p.m. Por lo tanto, las entrevistadas ejercían el rol maternal al mismo tiempo que laboraban a través de la venta ambulante en la calle.

El proceso de investigación se desarrolló a partir de la identificación de los elementos urbanos importantes en los espacios laborales informales de las mujeres, como el semáforo y el puente peatonal; por otra parte, el análisis de la relación de la maternidad con los elementos urbanos identificados y finalmente, la creación de la obra plástica bidimensional a partir del análisis

elaborado. El ejercicio investigativo permitió identificar la relación estética que establecen las mujeres cabeza de hogar y trabajadoras informales a partir de tres ejes de análisis:

- 1. El elemento urbano como respuesta funcional al peligro:** corresponde al análisis de situaciones de protección, asociado al diseño de los elementos urbanos que se disponen en la ciudad, durante los espacios de tránsito entre peatones y vehículos. De igual manera, este eje temático aborda la apropiación de esos elementos por parte de la ciudadanía, especialmente las mujeres participantes del estudio.
- 2. La maternidad, mujer y protección:** durante este apartado, se expone la relación entre maternidad, mujer y protección, sus cercanías y diferencias para comprender la relación entre este rol social y los elementos urbanos que confluyen durante la jornada laboral de las madres trabajadoras informales de la investigación.
- 3. Humanización de los elementos a través de la personificación:** este tercer eje relaciona el desarrollo del proceso de personificación de los elementos urbanos, por parte de las madres participantes, que comprende la proyección de cualidades humanas sobre objetos inanimados, dotándoles de características propias de la noción de maternidad en un imaginario tanto individual como colectivo.

Finalmente, el proceso de investigación-creación se consolidó en la producción de la obra artística titulada: "La Madreada", la cual se organizó en un políptico y se socializó a través de una exposición artística realizada en la Casa Museo Gustavo Rojas Pinilla, durante la muestra artística semestral del Semillero Fincortex en el segundo semestre de 2014. Así mismo, en la exposición de grado para optar por el título de Licenciada en Artes Plásticas, en donde se expuso toda la productividad realizada durante cuatro años al interior del mismo semillero.

Resultados

El elemento urbano como respuesta funcional al peligro

En la ciudad de Tunja, los elementos urbanos que están asociados a las dinámicas comerciales donde la población de mujeres de la investigación participa, se caracterizan por favorecer la circulación de peatones y vehículos en las calles, tal como se puede identificar en el siguiente fragmento: "...pues uno se hace acá porque viene más gente y puede ofrecer las cosas..." (Comunicación personal. Entrevista N.º 1. 34 años. Esquina Plaza de Bolívar. Febrero de 2014), así, la esquina, el semáforo

y el puente peatonal significan para ellas la oportunidad de acceder con mayor facilidad a la venta de sus productos, en su mayoría alimentos y elementos de entretenimiento.

Durante los recorridos en el espacio urbano, se pueden observar diversas circunstancias de peligro que implican inseguridades en la ciudadanía, además del miedo a la criminalidad, confluyen los miedos a la enfermedad, a lo nuevo, a lo desconocido, en general, a las incertidumbres frente a lo que se va a enfrentar (Mazza, 2009); y en el caso del espacio público, el peligro o inseguridad que implica un lugar de todos y de nadie, se va transformando cuando la frecuencia y habitualidad de transitar el espacio, otorgan otro tipo de significado frente a su finalidad funcional y pública.

En ese sentido, en la rutina diaria, las mujeres entrevistadas superan ese miedo a la inseguridad, relacionado con el cuidado de sus hijos, como se observa en el siguiente fragmento: *"... acá eso yo no conozco a nadie, pero al menos puedo echarles una vista, porque no hay nadie más por ahí..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 3. 21 años. Semáforo Av. Universitaria. Febrero de 2014), de tal forma que el elemento urbano se convierte en una extensión de su habitar, estableciendo una relación de complicidad al otorgarles la custodia de sus objetos laborales e incluso personales.

Maternidad, mujer y protección

Durante la observación y diálogos entablados con las mujeres participantes del estudio, se encontró tras el análisis, aspectos que influyeron en su relación con los espacios y elementos urbanos, como su educación y crianza, que revelan un estereotipo de mujer y madre relacionada con los cuidados de la casa y labores de limpieza: *"...hasta tercero... Pues, porque eso no había cómo y tocaba ayudar en las tareas del campo... En la casa, los oficios, lavar la ropa, darle de comer a los cerdos..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 2. 30 años. Puente peatonal, Barrio Maldonado. Febrero de 2014).

Aunque no son consideradas por el Estado en situación de pobreza extrema, la exigencia de buscar el alimento diario llevó a las entrevistadas, en muchas ocasiones, a pedir dinero, comida y vestuario a consideración de las personas, que en este caso, suelen ser herméticos y desconfiados con los foráneos, a excepción de las mujeres mayores, quienes en el estudio fueron referenciadas por hacer obras de caridad, según las tradiciones de la religión católica, tan arraigada en la comunidad tunjana: *"... sino no hay comida, nadie nos da trabajo, desconfían de uno... A veces, pasan señoras y nos dejan cualquier cosita, que unos plátanos, que unos panes, así, y es de la caridad de que nos dan, o mis pelaos con hambre..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 3. 21 años. Semáforo Av. Universitaria. Febrero de 2014).

Durante las cuatro (4) semanas de observación en el mes de enero del mismo año, se evidenció la ausencia de una figura masculina adulta acompañante y la desescolarización de los infantes, o escolarización interrumpida, de aquellos que alcanzaban la edad preescolar. Por otra parte, hay que tener en cuenta que las mujeres han sido relegadas de la esfera pública, al hacerseles responsables de las labores de cuidado del hogar y de la familia (Solé y Parella, 2004); sin embargo, en el caso de las mujeres dedicadas a la venta ambulante, al ver limitados sus recursos económicos, deben apropiarse del espacio público para asumir su rol productivo, a la vez que adaptar el mismo espacio para que este les permita ejercer el rol reproductivo.

Mujeres que se encuentran en el ámbito público, se apropian del este espacio como fuente de su sostenimiento; sin embargo, deben seguir asumiendo la responsabilidad alterna del cuidado de los pequeños, por considerar que son responsabilidad únicamente de la madre. *"No ellos que, ni el papá de los niños ni mi hermano los tienen, ellos se van por la calle a ver qué encuentran, a uno qué le toca, porque no hay con quién dejarlos... La pensión donde estamos toca pagar cada noche y si no hay, no ve..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 3. 21 años. Semáforo Av. Universitaria. Febrero de 2014).

Materno proviene del latín *maternus*, compuesta de *mater* (madre, materia) y el sufijo *-nus* que indica pertenencia y procedencia; en este sentido, aquello que brote de la madre es materia que le pertenece. Así, la maternidad está interconectada con aquello que proviene de la madre, una extensión del ejercicio del rol, es decir, la manifestación de la cualidad maternal.

En las mujeres del estudio prevalece la concepción biológica de la madre: *"...es cuidar sus hijos, darles la comida, mirar que estén de buena salud, además le ayudan a uno a sus oficios y sabe uno que no se le pierden..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 2. 30 años. Puente peatonal, Barrio Maldonado. Febrero de 2014). De esta manera, la responsabilidad hacia el cuidado de los hijos, según las narrativas de estas participantes, no se delega a otra mujer u hombre, tal como se evidencia en el siguiente fragmento: *"...porque así es, uno los tiene y se da cuenta que está sola, los hombres se van, mi marido se fue con otra y ahí me tocó a mí... Eso para qué, si le salen a uno con un montón de papeles pa' eso de los subsidios y uno no tiene tiempo..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 1. 34 años. Esquina Plaza de Bolívar. Febrero de 2014).

A partir de la comprensión de su realidad y su experiencia vivida, se encargan personalmente de garantizar la relación con sus hijos, aunque se presente fuera del entorno hogareño, el significado del cuidado para ellas, trasciende los espacios físicos y se centra en la permanencia: *"...mis pelaitos me necesitan, si tienen hambre al menos les doy por ahí cualquier cosa..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 3. 21 años. Semáforo Av. Universitaria. Febrero de 2014).

La dinámica laboral se funde con la dinámica maternal y con la de la supervivencia, generando otras incertidumbres y problemáticas emergentes; así se puede identificar en los relatos, que se niega la posibilidad de imaginar

un mejor futuro y la aceptación de las circunstancias actuales como forma de vida, tal como se ejemplifica en el siguiente fragmento: "...no yo eso que, eso ya ni que estudiar, pa' qué uno estudia si además eso es caro... pues yo hice la primaria y ahí tengo mis ventas, el niño ahí va aprendiendo..." (Comunicación personal. Entrevista N.º 2. 34 años. Esquina Plaza de Bolívar. Febrero de 2014).

En otro sentido, "Si la vida es un don de la naturaleza, no hace falta reconocer que también somos engendrados por palabras, mitos, leyes y discursos" (Schramm, 2007, p. 154), por ello, la protección que se asocia a la maternidad vincula la fragilidad, inexperiencia e indefensión del infante con la figura que representa la atención a estas necesidades. En tal virtud, independientemente del rol de mujer y el rol de hombre como constructo de género, la maternidad es reconocida por estas mujeres según sus relatos, como el rol que provee y preserva el bienestar: "... que estén bien, que tengan comida, su ropita, tratar uno de mantenerlos bien, cuando se enferman yo sufro porque no sé cómo más hacer para conseguir los remedios..." (Comunicación personal. Entrevista N.º 3. 21 años. Semáforo Av. Universitaria. Febrero de 2014). Si bien la lucha por los derechos de las mujeres ha significado cambios históricos en torno al desarrollo y la posibilidad de decidir sobre sus cuerpos, incluyendo la procreación, el conocimiento y acceso a métodos anticonceptivos (Barrantes y Cubero, 2014), logrando transformar la identidad frente a la maternidad y descartando incluso la presencia de una pareja para tal propósito (Moncó et ál, 2011), en el caso de las participantes, el dominio frente a este tema es aún precario y está lejano de evidenciarse como un cambio en su forma de pensar.

La conciencia para decidir sobre el ejercicio de su maternidad, se relega a una noción asumida y aprendida como un hecho natural por parte de sus antecesores, como se evidencia en su narrativa: *"... porque así debe de ser... Uno debe tener sus hijos... En el campo, eso éramos hartos hermanos, pero yo sí solo tuve la niña... No tiene papá."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 2. 30 años. Puente peatonal, Barrio Maldonado. Febrero de 2014).

Por otra parte, la maternidad se presenta de manera más amplia, pues toca ámbitos de la sociedad y el Estado, así como políticas públicas para asegurar que se lleve a cabo el embarazo, la lactancia y el desarrollo humano. Ávila (2005) sugiere que:

[...] muchas mujeres (madres o no) han derribado las prohibiciones que les impedían participar en los espacios y actividades masculinas [...] Esta incursión en el mundo público las ratifica en su condición de ciudadanas, misma que se extiende a todos los espacios, incluyendo la familia y la identidad [...] (p. 125).

Como figura en la vida humana, la madre también enseña peligros, placeres, influye en la personalidad de los sujetos y los hábitos; por tanto, al ser una figura tan relevante, es menester analizar su influencia en contextos urbanos en donde habite y circule.

Al analizar las acciones que indican un ejercicio de la maternidad relacionadas con las actividades de las madres participantes en la investigación, se puede

identificar su proyección en el imaginario asociado a los lugares y elementos que son concebidos como seguros, con características funcionales de protección. En ese sentido, realizan un proceso de personificación, es decir, otorgan cualidades humanas a objetos inanimados, puesto que, en el caso del semáforo y el puente peatonal, las madres dejan junto a estos lugares a sus infantes, mientras realizan las ventas o se desplazan a través de la calle, expresando que estarán seguros mientras ellas regresan, aunque no es un lapso superior a 3 minutos, como se puede observar en el siguiente fragmento: *"... los dejo ahí junto al poste, yo voy y mientras está en rojo, ofrezco lo que tenga, casi nadie compra, solo me dan la limosna... Ya yo sé cuánto dura y antes de que cambie al rojo me devuelvo..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 3. 21 años. Semáforo Av. Universitaria. Febrero de 2014).

En su imaginario, estos elementos adquieren la cualidad maternal, otorgando protección y cuidado a sus hijos mientras ellas laboran: *"...ahí es seguro, no le pasa nada desde que se quede sentada en el puesto... Eso ella ya sabe cómo atender la gente cuando voy al baño o alguna cosa..."* (Comunicación personal. Entrevista N.º 2. 30 años. Puente peatonal, Brr. Maldonado. Febrero de 2014).

Humanización de los elementos a través de la personificación

María Teresa Hincapie (1990), artista colombiana, ha sido un referente importante en el ámbito semiótico, con su obra "Una cosa es una cosa". Allí, objetos cotidianos son transformados cuando el significado y el sentido son proyectados desde la personalidad individual, dotando así de características que los animan y personifican.

Parte de esas cualidades humanas que nos caracterizan, han sido proyectadas sobre los objetos que resultan del proceso cognitivo y creativo de los humanos, para la supervivencia, satisfacer necesidades y proporcionar comodidades en la búsqueda de un modelo de calidad de vida.

Al dotarlos de un significado y, a su vez, de una funcionalidad, se puede evidenciar en la mayoría de los objetos que rodean al ser humano, cómo estos son capaces de modificar la conducta y el pensamiento, ya que el objeto está relacionado con el lenguaje de manera complementaria (Cid Jurado, 2002), ya que este requiere de su función mediadora para tener acceso al significado.

Si aquellos elementos urbanos tienen una finalidad, funcionalidad para su producción y apropiación, la significación que en un momento espacio-temporal adquieren, acentúan en el caso de esta investigación, las

transformaciones culturales de la ciudad, de manera que estos espacios se caracterizan por las dinámicas que las madres participantes realizan; y cuando no están en el lugar, pierde la esencia ese paisaje cultural.

Según Agier (1995), “[...] la figura del ciudadano se construye entonces recurriendo a metonimias del intersticio -como la calle, el ‘deambular’, o el tráfico- o a tipos sociales de intermediación -el paseante, el extranjero, el rebusque y el ‘tejemaneje’.” (p. 2). Por otra parte, Acaso (2006) advierte la existencia de una estructura abstracta que señala un orden para que algo sea comprendido desde el lenguaje; es la muestra de que las realidades han sido construidas con las ideas y la modificación del entorno, mas no en su totalidad estrictamente impuestas por los sistemas de códigos preestablecidos funcionalmente.

Para López (2003), “[...] la ciudad no es capturada solamente por los sentidos, sino que se interioriza e identifica con nuestro propio cuerpo y con nuestra experiencia existencial. El habitante interioriza sus percepciones revirtiendo el proceso y proyectando sus imágenes mentales sobre la ciudad” (p. 3), es por esta razón que los elementos pertenecientes a la ciudad se articulan a la vida cotidiana, logrando generar vínculos emocionales que promueven en cierta medida seguridad y protección a las habitantes referenciadas en el estudio, *“ya unos 3 años, la gente ya sabe y viene y me compra de a una libra o media... si está uno cómodo, cuando llueve o hace mucha calor se pone debajo de las escaleras...”* (Comunicación personal. Entrevista N.º 2. 30 años. Puente peatonal, Barrio Maldonado. Febrero de 2014).

Así, en las acciones de las madres al interactuar con estos elementos urbanos predominantes, como lo son el puente peatonal y el semáforo, se develan las formas de conferir cualidades humanas como figura retórica visual de sustitución por medio de la personificación o prosopopeya "...*porque los cuida, yo les digo que se queden ahí quietos y ellos se quedan ahí, se quedan sentados junto al poste y si la gente pasa, pues siguen derecho, nadie los coge.*" (Comunicación personal. Entrevista N.º 3. 21 años. Semáforo Av. Universitaria. Febrero de 2014).

La personificación del elemento urbano comienza en la apropiación del espacio, la humanización del entorno a partir de las relaciones que genera la constancia y frecuencia en el trato entre personas; de esta manera, en el caso del puente peatonal, como se evidenció anteriormente en los fragmentos de las entrevistas, las expresiones: "*seguro*", "*sentada*", "*cuando voy*", indican que la madre conoce y domina los circuitos de tránsito en ese sector; en tal virtud, logra distanciarse de su hija y dejarla al cuidado del elemento urbano. Si la niña se aleja o sale de ese espacio, la proyección de la cualidad maternal desaparece, y la protección que en el imaginario la madre connota sobre el puente peatonal, cambiaría.

Por otra parte, con relación al semáforo, se evidencia de manera más clara la personificación que la joven madre proyecta sobre el mismo, como se muestra en la expresión del fragmento mencionado: "*porque los cuida*". Ella explícitamente manifiesta que este elemento urbano genera una acción de

protección directamente sobre sus hijos, por lo cual no tiene en cuenta otro lugar u objeto donde pueda dejar a sus pequeños. Mientras se desplaza a lo largo de la avenida, ofreciendo sus productos a las personas que transitan en vehículos, proyecta su cualidad maternal sin obviar que el elemento invisibiliza a los niños ante los ojos de los transeúntes, pues no observan con detenimiento la base, sino la indicación lumínica para avanzar o detenerse que se encuentra en la parte superior del semáforo.

Proceso de creación artística: "La madreada"

"La madreada" fue un proyecto de investigación y creación que buscó, desde una mirada semiótica, la lectura de este grupo social caracterizado por madres en trabajos informales en un contexto urbano; entender el problema de personificación de los elementos en relación con la maternidad, como carácter social en la ciudad.

El elemento seleccionado para la experimentación y producto artístico, es el semáforo, que desde hace más de 10 años ha tenido algunos cambios casi imperceptibles, como el cambio de bombillos, pintura, la añadidura de una extensión lumínica y otros más evidentes como el trasegar de las personas que se establecen durante el día.

La creación buscó exponer esas relaciones entre maternidad y aquellos elementos identificados en la investigación, como portadores de esta cualidad, por parte de las protagonistas del proyecto. Se reunieron las características denotativas y connotativas, tales como colores, texturas, tamaños, iluminación, líneas, formas, por una parte; y por otra parte, la asociación de estas características con conceptos culturales que los dotan de significado, para ser representadas y configuradas a nivel visual, y así posteriormente, convertirse en un espacio de invitación a la reflexión social frente a la temática abordada.

La obra plástica que representa el resultado de la investigación desde lo pictórico, destaca en su lectura semiótica, imágenes recurrentes dentro de los espacios urbanos reconocidos a diario por el público, respecto al sistema de comunicación visual, el semáforo.

De esta manera, se apropia su imagen para hacerla simbólica en la personificación que surgió hacia la maternidad, a partir del manejo de los signos cromáticos asociados al verde, rojo y amarillo (avanzar, detener y prepararse); así los colores cálidos (rojo, naranja y amarillo) a neutros (verdes desde su escala tonal) generan un equilibrio que resignifica el sentido de la ausencia de un ser maternal, y la tranquilidad que se expresa a través de esa transferencia hacia lo objetual del semáforo, como elemento protector en el orden citado anteriormente de izquierda a derecha en el políptico.

Dentro del manejo iconográfico, se destaca una figura con rasgos humanos que representa y da la sensación de un ser estático, que evoluciona a través del trasegar por el cronotopos¹ y permite develar la personificación de dos figuras humanas monocromáticas, en una lectura de movimiento que desenlaza el discurso en la transformación de lo mecánico y abstracto, hacia la representación de una mujer y su hijo dentro del contexto local, donde la infancia en estas circunstancias carece de una verdadera protección y seguimiento por parte de entidades del Estado, lo que muestra la carencia y vulnerabilidad tanto de la madre como el infante de su cotidianidad.

Figura 1.

Exposición artística "La madreada". Casa Museo Gustavo Rojas Pinilla. Tunja, 2014.



Fuente: elaboración propia.

¹ El cronotopo es considerado como la relación espacio-temporal, que, en la creación literaria, permite yuxtaponer dos universos: el de la narrativa creada y el contexto donde se crea. Para la obra plástica, permite relacionar la historia y geografía en la representación visual, que al mismo tiempo confluye en el espacio-tiempo donde es expuesta.

Hacer visible la práctica de maternidad de las mujeres vendedoras ambulantes y entender su rol como mujer, madre y estandarte económico que sostiene la familia, implica que, en la mayoría de los casos, deben dejar de lado sus sueños educativos, laborales o profesionales por sobrellevar la carga laboral desde la informalidad junto a implicaciones y riesgos que esta actividad genera.

Con su labor, procuran un relativo bienestar a los integrantes de su núcleo familiar, en especial de los infantes. Esta premisa conlleva a sacrificar esas metas establecidas para dar un viraje a su vida, en la mayoría de los casos repitiendo la historia de sus madres o referentes que las rodean, evidenciando frustraciones derivadas en un desasosiego y agotamiento por la vida que les tocó llevar, junto a la apatía por las instituciones y programas que no fueron efectivos en la consolidación de un proyecto de vida alterno a su realidad.

Conclusiones

El análisis de situaciones de protección, asociado al diseño de los elementos urbanos que se disponen en la ciudad durante los espacios de tránsito entre peatones y vehículos, permite evidenciar la apropiación de estos elementos por parte de la ciudadanía, especialmente las mujeres participantes del estudio, que regularmente utilizan tres elementos urbanos (semáforo, puente

peatonal y esquina) para realizar sus actividades dentro del empleo informal, elementos que han sido identificados por ellas como espacios de seguridad dentro de la actividad cotidiana de tránsito en la ciudad de Tunja.

En tal sentido, se considera al elemento urbano en las dinámicas cotidianas, como respuesta funcional al peligro, es decir, que sirven para proteger a la ciudadanía de riesgos en el trasegar ciudadano, los cuales, en un proceso continuo de relación y habitualidad para las mujeres que caracterizan el estudio, atraviesan un proceso de personificación donde, a partir del imaginario, esos elementos adquieren características humanas de la maternidad.

Según lo anterior, la maternidad, mujer y protección, presenta unas cercanías sistemáticas dentro del imaginario de las mujeres participantes; sin embargo, en la práctica cotidiana muestran unas diferencias, pues ellas deben adaptarse a las circunstancias laborales que les implican transformar sus prácticas como madres y desempeñarlas no en el hogar, sino en el espacio público, develando la relación entre este rol social y los elementos urbanos que confluyen durante la jornada laboral.

Finalmente, el proceso de personificación de los elementos urbanos por parte de las madres participantes, advierte la proyección de cualidades humanas sobre los elementos antes mencionados, asignándoles características propias de su ejercicio maternal, el cual se evidencia en el imaginario individual, lo que genera unas convergencias en el imaginario colectivo.

Teniendo en cuenta el proceso desarrollado a través de la investigación-creación, se ponen en circulación unos resultados que pueden sensibilizar a la comunidad acerca de la estigmatización de la labor maternal de esa parte de la sociedad, y genera implicaciones en la formación de niños y niñas dentro de la cultura, los cuales estuvieron supeditados a encontrar en los elementos o espacios urbanos cotidianos, un sustituto de este rol tan importante en la población tunjana de estratos bajos.

En los resultados del análisis realizado, se evidenció la falta de acompañamiento gubernamental a través de planes o campañas de concientización, que dignifiquen la labor maternal de las vendedoras ambulantes y la incidencia en el acompañamiento y formación de sus hijos.

En relación con este tipo de investigaciones, se sugiere continuar con el tema, ampliarlo a otras poblaciones y proponer desde la rigurosidad institucional, para comprender las dimensiones del cuidado y el ejercicio de la maternidad en entornos no tradicionales y que hoy se convierte en un reto a partir del incremento del flujo migratorio y del aumento de madres vendedoras ambulantes acompañadas de sus hijos.

Referencias

- Acaso, M. (2006). *El lenguaje visual*. Paidós.
- Agier, M. (1995). Lugares y redes. Las mediaciones de la cultura urbana. *Revista Colombiana de Antropología*, XXXIII, 1-14. <https://doi.org/10.22380/2539472X.1540>
- Ávila González, Y. (2005). Mujeres frente a los espejos de la maternidad. *Desacatos*, (17), 107-126.
- Barrantes Valverde, K., y Cubero Cubero, M. (2014). La maternidad como un constructo social determinante en el rol de la feminidad. *Wimb Lu*, (9), 29-42. <https://doi.org/10.15517/wl.v9i1.15248>
- Borja, J., & Muxi, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Electa.
- Cid Jurado, A. (2002). El estudio de los objetos y la semiótica. *Cuicuilco*, 9(25), 1-21.
- Hincapié M. (1990). Una cosa es una cosa. *Credencial Historia*, (319). Banrepcultural. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-319/una-cosa-es-una-cosa-accion-plastica-de-maria-teresa-hincapie>
- López Rodríguez, S. (2003). Percepción y creación de la ciudad. Método simbólico- semiótico del ciudadano para una re-creación de una realidad urbana. *Gaceta de Antropología*, (19), 1-5. <https://doi.org/10.30827/Digibug.7332>
- Mazza, A. (2009). Ciudad y espacio público. Las formas de la inseguridad urbana. *Cuadernos de investigación urbanística*, (62), 1-118.

- Monc3, B., Jociles, M., & Rivas, A. (2011). Madres solteras por elecci3n: Representaciones sociales y modelos de legitimaci3n. *Nueva Antropolog3a*, 24(74), 73-92.
- Perec, G. (2001). *Especies de Espacios*. Montecinos.
- Schramm, N. (2007). ¿Mujeres en conflicto con la maternidad? La entrega de un hijo en adopci3n o la transgresi3n de un ideal materno. *Revista de Psicolog3a*, 16(1), 147-170. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2007.18456>
- Sol3, C., & Parella, S. (2004). Nuevas expresiones de la maternidad. Las madres con carreras profesionales exitosas. *Universidad Aut3noma de Barcelona*, 67-92.

Obra completa “La Madreada”.

Mg. Birmah Nathalia Stephania Hernández Quintero



